

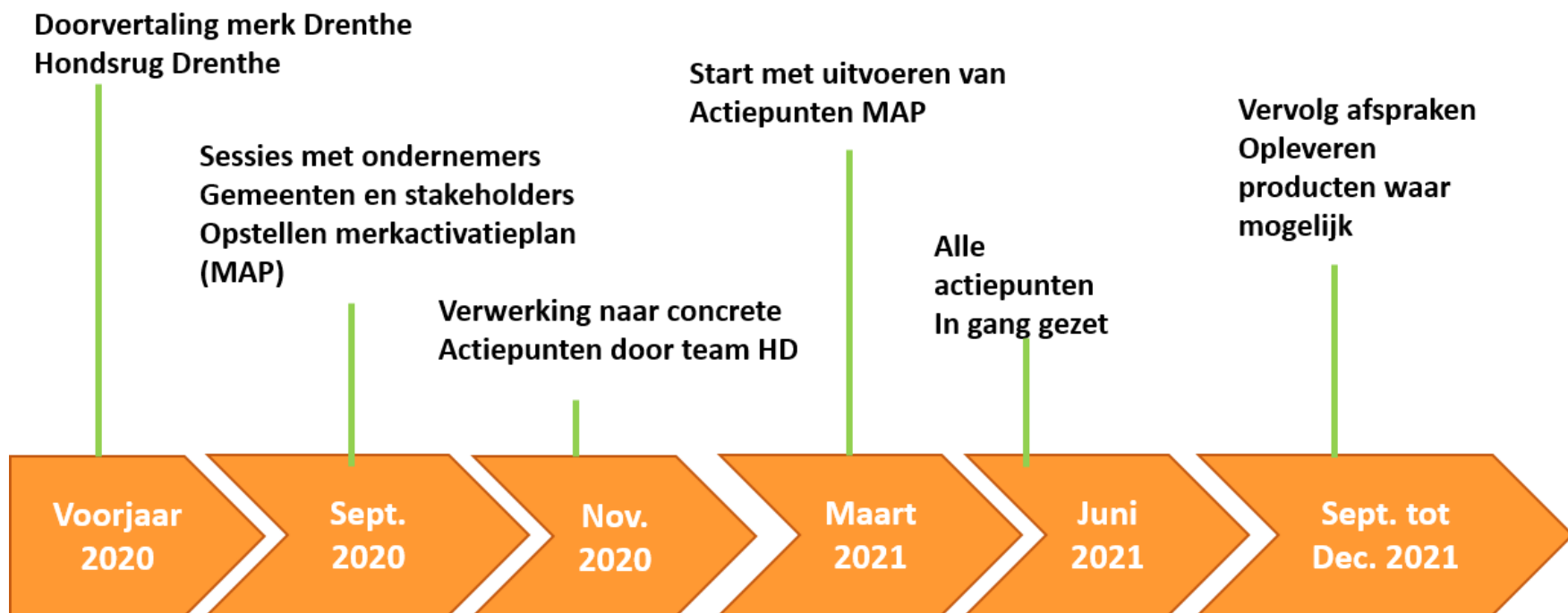
Jaarverslag merkactivatieplan

Winter 2021/2022

Merkactivatieplan

In 2025 willen we dat **meer bezoekers, inwoners en bedrijven het unieke van Hondsrug Drenthe ervaren (DOEL)**,
door ons **aanbod en onze verhalen in de volle breedte te communiceren en tot leven te brengen.**
(DOEN ofwel de grote hefboom van ons plan)

Proces 2021



Stand van zaken - Communicatie

Verhaallijnen

- In een enquête is door ondernemers aangegeven welke verhaallijnen ze het liefst inzetten voor communicatie en promotie naar bezoekers.
- Dit zijn: Prehistorie / Esdorpen / Veengeschiedenis

Stroomlijnen communicatiekanalen vs klantreis

- Toeristische informatievoorziening **bezoekers** is verhuisd van website van Hondsrug Drenthe naar www.drenthe.nl/hondsrug-drenthe.
- www.hondsrugdrenthe.nl wordt volledig ingericht als portal voor **ondernemers**.

Enquête

- Na de zomer een enquête uitgestuurd naar ondernemers. Met de respons kunnen we onze communicatie richting ondernemers en bezoekers nog verder optimaliseren. De resultaten zijn in een apart document verwerkt.

Stand van zaken - Communicatie

Film en foto aanbod

- Er is in 2021 geïnvesteerd in specifiek beeldmateriaal van de unieke locaties en steden op de Hondsrug, als promotiemateriaal dat ook door ondernemers gebruikt kan worden.
- De beeldbank voor Hondsrug Drenthe wordt aan de ondernemers website gekoppeld waar ondernemers kunnen inloggen en beeld downloaden.

Activiteitenkalender

- Ondernemers worden actiever gestimuleerd om evenementen aan te melden bij drenthe.nl. Marketing Drenthe doet dit via haar kanalen via o.a. een instructiefilm via social media kanalen en de nieuwsbrief. Hondsrug Drenthe heeft een standaard verzoek in de nieuwsbrief meegenomen en deelt de berichten van Marketing Drenthe. Ook op de ondernemersportal komt hierover een bericht.
- Er wordt gewerkt aan printbare versie van de evenementenkalender voor ondernemers vanaf de website.

Stand van zaken - Aanbod

Promotie en aanbod meer aansluiten bij doelgroepen verbinden met verhaallijnen regio

- Dit punt kon pas na de enquête goed opgepakt. De uitslag ontvingen wij in november 2021. Dit punt wordt opgepakt in 2022 en ingevuld samen met Unesco Global Geopark De Hondsrug, Marketing Drenthe en ondernemers.

Onderling doorverwijzen en inspireren

- In de enquête is gevraagd op welke manier ondernemers hieraan behoefte hebben. Maar liefst 92% van de respondenten geeft aan dit een goed idee te vinden.

Balans in kaartenaanbod

- Er is in overleg gekozen voor één huisstijl m.b.t. regio kaarten.
- Er komt één grote fiets- en wandelkaart van de Hondsrug, van Groningen t/m Coevorden (in 2022).

Stand van zaken - Spreiding

Aansluiting wandel- en fietsroutes, verbreden fietspaden en MTB routes

- Knooppunten worden inmiddels ook naar Aa en Hunze doorgetrokken.
- Diverse partijen vinden het prettig om 2x per jaar met elkaar in gesprek te gaan en zo vraagstukken of problemen vroegtijdig te signaleren.

Ontwikkelen transferiumlocaties

- Er zijn gesprekken gevoerd met Hunebed Highway, Unesco Global Geopark de Hondsrug, Recreatieschap, Drentse Aa en ondernemers.
- Een laagdrempelige optie om beleving in het gebied toe te voegen en locaties te verbinden lijken de 'fietstransferia' en kansen om kleinere bestaande locaties te gebruiken en zo te verbinden met enkele grotere plekken, waar bezoekers naartoe worden doorverwezen.
- Recreatieschap (in overleg met Hondsrug Drenthe en Geopark) heeft een onderzoek gestart naar mogelijkheden voor koppelkansen tussen infra- en hub-projecten op de N34, en R&T ambities van Hondsrug Drenthe en Geopark.

Stand van zaken - Ambassadeurs

Aanbod training en cursus

- Er is een overzicht gemaakt van het huidig cursusaanbod van diverse organisaties.
- Op de nieuwe ondernemersportal www.hondsrugdrenthe.nl als verzamelpunt met een link naar de betreffende aanbieders.
- Het is de bedoeling dat deze pagina wordt aangevuld en up-to-date gehouden wordt.

Factsheets

- Er is een start gemaakt om sheets met hotspots voor de bezoekers te maken i.c.m. verhaallijnen die we actief gaan inzetten. In 2022 wordt dit verder ingevuld met de input uit de enquête.

Stand van zaken - Samenwerken

Structurele samenwerking

- Met het Unesco Global Geopark De Hondsrug en Marketing Drenthe hebben we een doorlopende samenwerking en een maandelijks overleg om projecten en activiteiten met elkaar af te stemmen. Deze overleggen hebben meegeholpen bij de totstandkoming van het merkactivatieplan en een betere afstemming welke acties het best door wie kunnen worden opgepakt.

Samenwerking Hunebed Highway

- Er zijn diverse gesprekken geweest tussen Hondsrug Drenthe en Hunebed Highway over vormen van samenwerking.
- De focus ligt op het gezamenlijk versterken van de promotie van het gebied en het aanbod.
- Vervolg gesprek over concrete plannen en producten volgt in januari 2022.

Agenda 2022

Januari

- Verspreiden jaarverslag van het merkactivatieplan 2021 naar deelnemers.
- Inplannen sessies eerste kwartaal 2022
- Start oppakken actiepunten team Hondsrug Drenthe n.a.v. enquête
- lanceren ondernemersportal hondsrugdrenthe.nl en bezoekerspagina onder drenthe.nl
- Vervolgbijeenkomst met Hunebed Highway

Februari

- Bijeenkomst alle deelnemers MAP, vaststellen actiepunten en toevoegingen
- Start met toepassen verhaallijnen in promotie (materiaal)

Maart

- Plannen sessies tweede kwartaal

Agenda 2022

Mei

- R&T bijeenkomst, inspiratiemiddag voor ondernemers en stakeholders. Dit organiseren we samen met Unesco Global Geopark De Hondsrug.

September

- Bijeenkomst met alle deelnemers van de MAP sessie 2022.