

Resultaten enquête ondernemers Hondsrug Drenthe

Merkactivatieplan Najaar 2021

Introductie

- De enquête is vanuit het merkactivatieplan verstuurd naar ondernemers uit de vrijetijdssector op de Hondsrug.
- Doel van de enquête is om de promotionele producten voor bezoekers en dienstverlening naar ondernemers uit de regio verder te optimaliseren en beter af te stemmen op de behoefte van de ondernemers.
- De enquête is verstuurd begin najaar 2021, de resultaten zijn in november ontvangen.
- Er zijn 431 ondernemers aangeschreven, 85 hebben gerespondeerd (20%).
- De enquête bestaat uit totaal 36 vragen, incl. deelvragen die bij eenzelfde thema horen.
- De meeste respons is ontvangen uit de gemeente Aa en Hunze (39%).
- In samenwerking met Marketing Drenthe is de enquête opgesteld en verstuurd.

Samenvatting

- De meeste ondernemers zijn tevreden met spreiding van bezoekers over seizoenen(64%), er is behoefte aan extra bezoekers in voor- en naseizoen.
- Het aanbod aan uitjes en activiteiten wordt door 59% goed tot zeer goed beoordeeld en 68% mist niets in aanbod. Horeca en wandel- en fietsroutes worden het best gewaardeerd.
- Vragen die het meest aan ondernemers worden gesteld zijn:
 - Waar kunnen we lekker eten/drinken?
 - Waar is er iets te doen (fietsen/wandelen/musea/kinderen) in de buurt?
 - Routes, waar is een leuke stad, cultureel aanbod?
- De verhaallijnen die men het liefst gebruikt ziet in de promotionele communicatie:
 - Prehistorie
 - Esdorpen
 - Veengeschiedenis

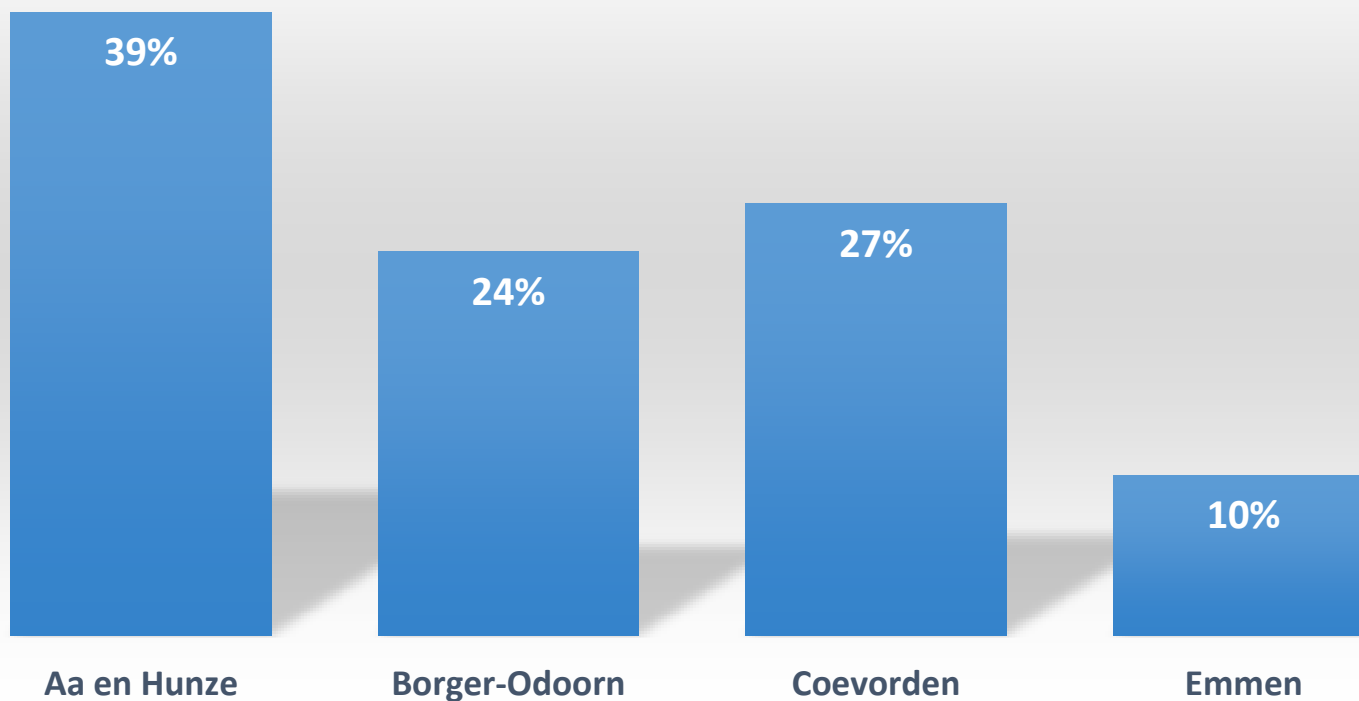
Samenvatting

- De informatievoorziening voor de bezoeker wordt overwegend versnipperd ervaren en zou meer vanaf één plek moeten worden aangeboden.
- Zo'n 40% van de ondernemers bezoekt de website www.hondsrugdrenthe.nl enkele keren per jaar, maar 23% kent de site niet. Ongeveer 50% is niet bekend met onze social media of volgt het niet.
- Er is duidelijk behoefte om vaker en beter naar elkaar door te verwijzen om de bezoekers beter te spreiden in de regio. Hierbij geeft 92% aan hier (sterke) behoefte aan te hebben.
- Van de respondenten geeft 46% aan dat het handig is om op een digitaal platform informatie uit te kunnen wisselen en vragen te kunnen stellen. Liefst op een besloten Facebookgroep.
- Informatievoorziening richting ondernemers wordt voldoende tot goed beoordeeld door 71% van de bevroagden. Dit geldt ook (68%) voor de E-mailnieuwsbrief.

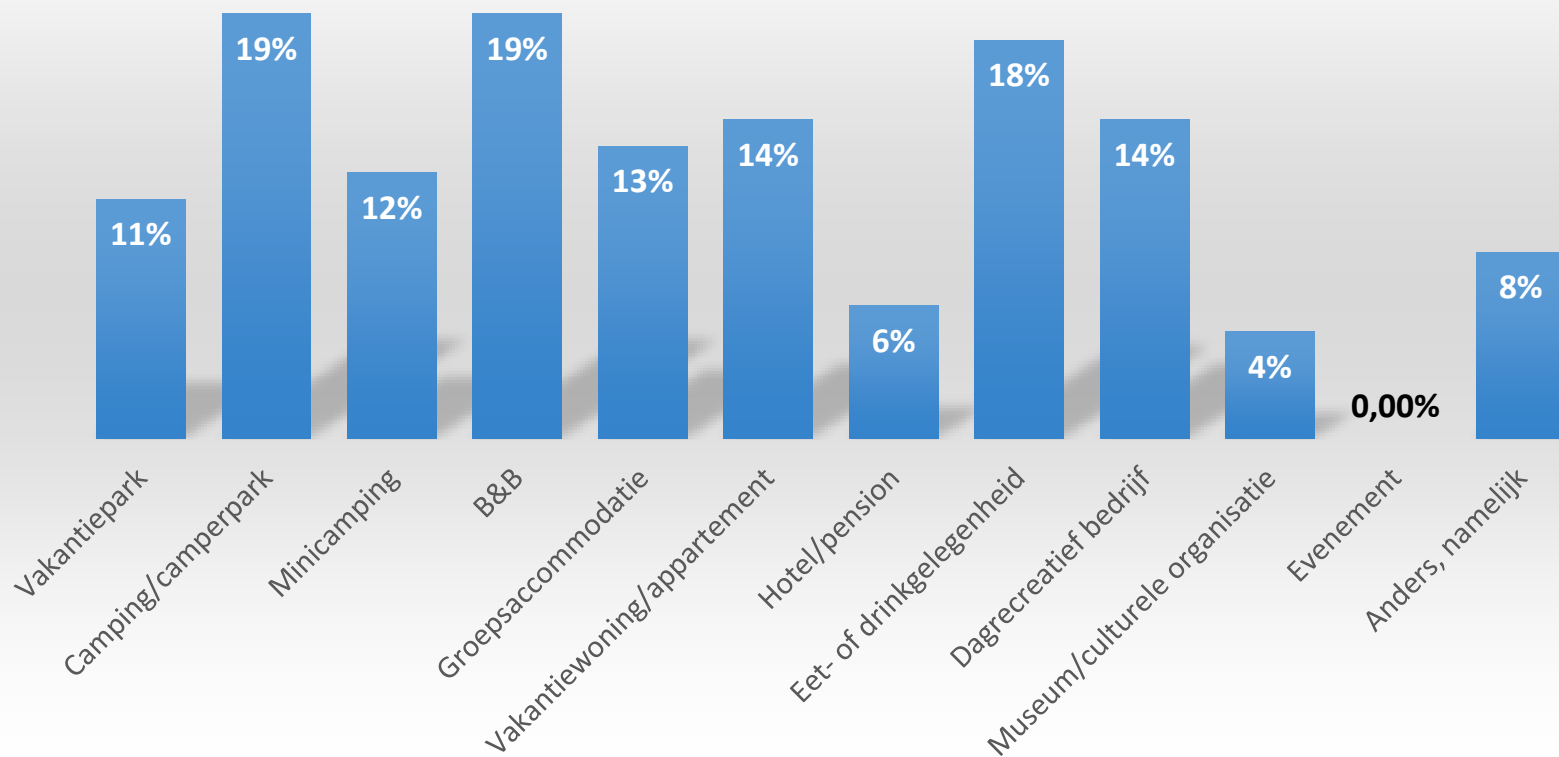
Samenvatting

- Er is aangegeven dat er het meest behoefte is aan zowel een digitale omgeving voor toeristische informatie, een uitgebreide gids over de regio als een nieuwsbrief met actuele informatie.
- Hunebed Highway is een zeer bekend fenomeen, nagenoeg iedereen kent het. Nog niet altijd is duidelijk wat dit voor de ondernemer kan betekenen.
- Een ruime meerderheid is bekend met de samenwerking tussen gemeenten en toeristische organisaties op de Hondsrug, 45% is bekend met het merkactivatieplan.
- Van de ondernemers heeft 51% aangegeven geen behoefte te hebben om hier actiever bij betrokken te zijn. De ondernemers die dat wel willen vooral bij het thema 'aanbod' hebben gegevens achtergelaten om benaderd te worden.

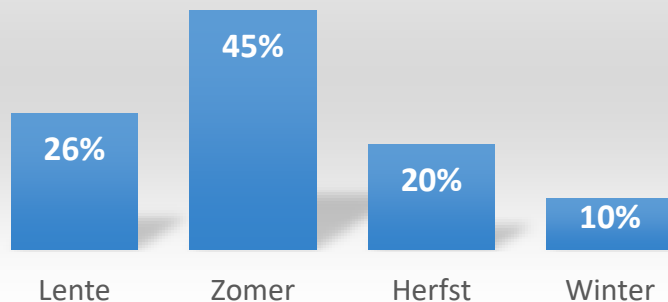
In welke Hondsruggemeente bent u gevestigd?



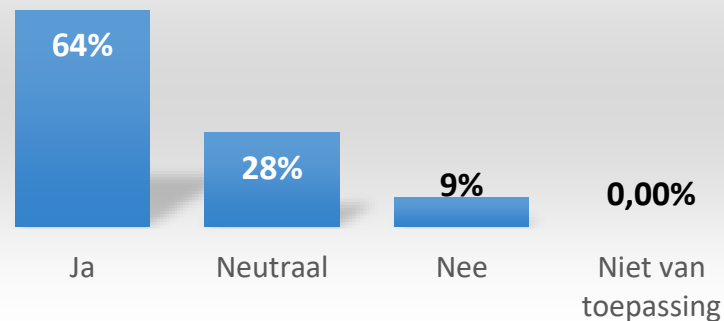
Wat voor soort onderneming heeft u?



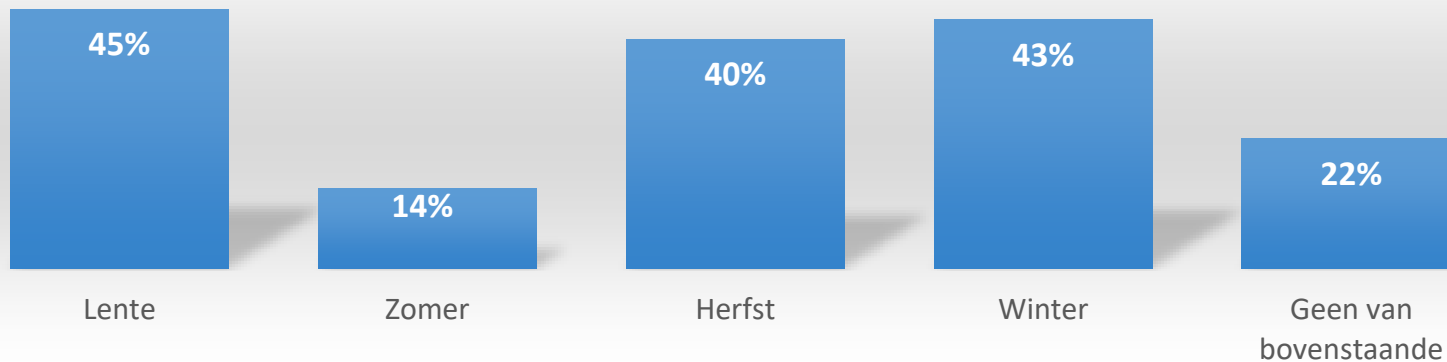
Verdeling van bezoekers per seizoen



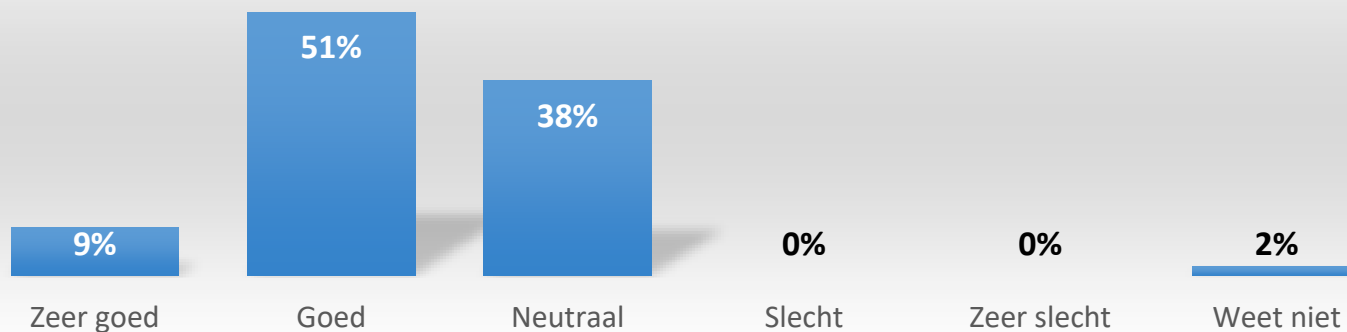
Bent u tevreden met deze spreiding over de seizoenen?



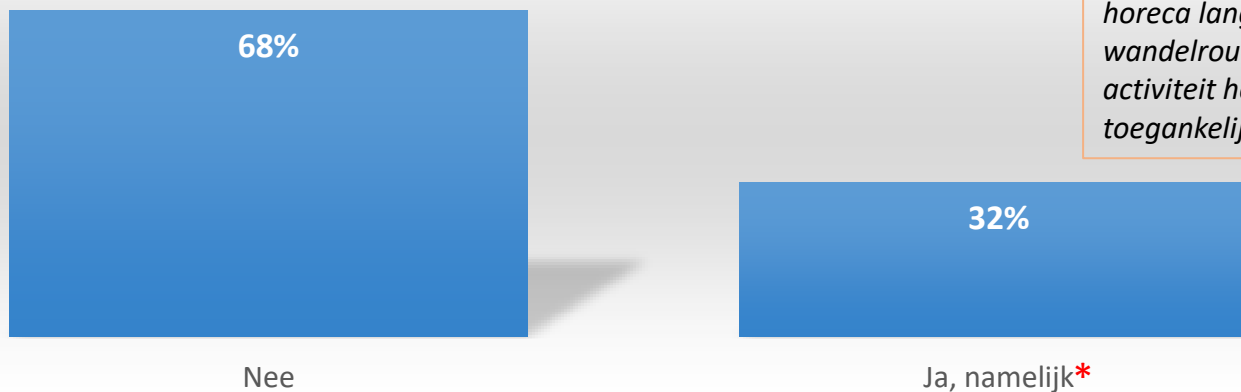
In welk seizoen zou u meer gasten/bezoekers willen ontvangen?



Beoordeling totaal aanbod uitjes en activiteiten

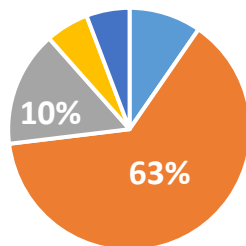


Mist u iets in het aanbod?



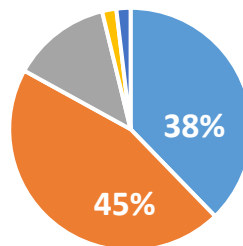
* Met name:
binnenactiviteiten,
kinder activiteiten,
horeca langs
wandroutes,
activiteit hele jaar
toegankelijk

Aanbod aan horecagelegenheden



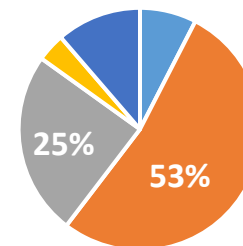
■ zeer goed ■ goed ■ neutraal

Aanbod aan wandel- en fietsroutes



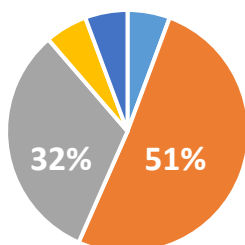
■ zeer goed ■ goed ■ neutraal ■ slecht ■ weet niet

Aanbod aan kinderactiviteiten



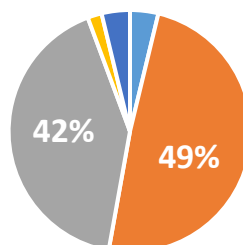
■ zeer goed ■ goed ■ neutraal

Aanbod aan musea



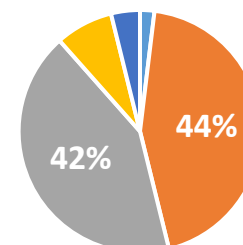
■ zeer goed ■ goed ■ neutraal ■ slecht ■ weet niet

Aanbod aan winkelmogelijkheden



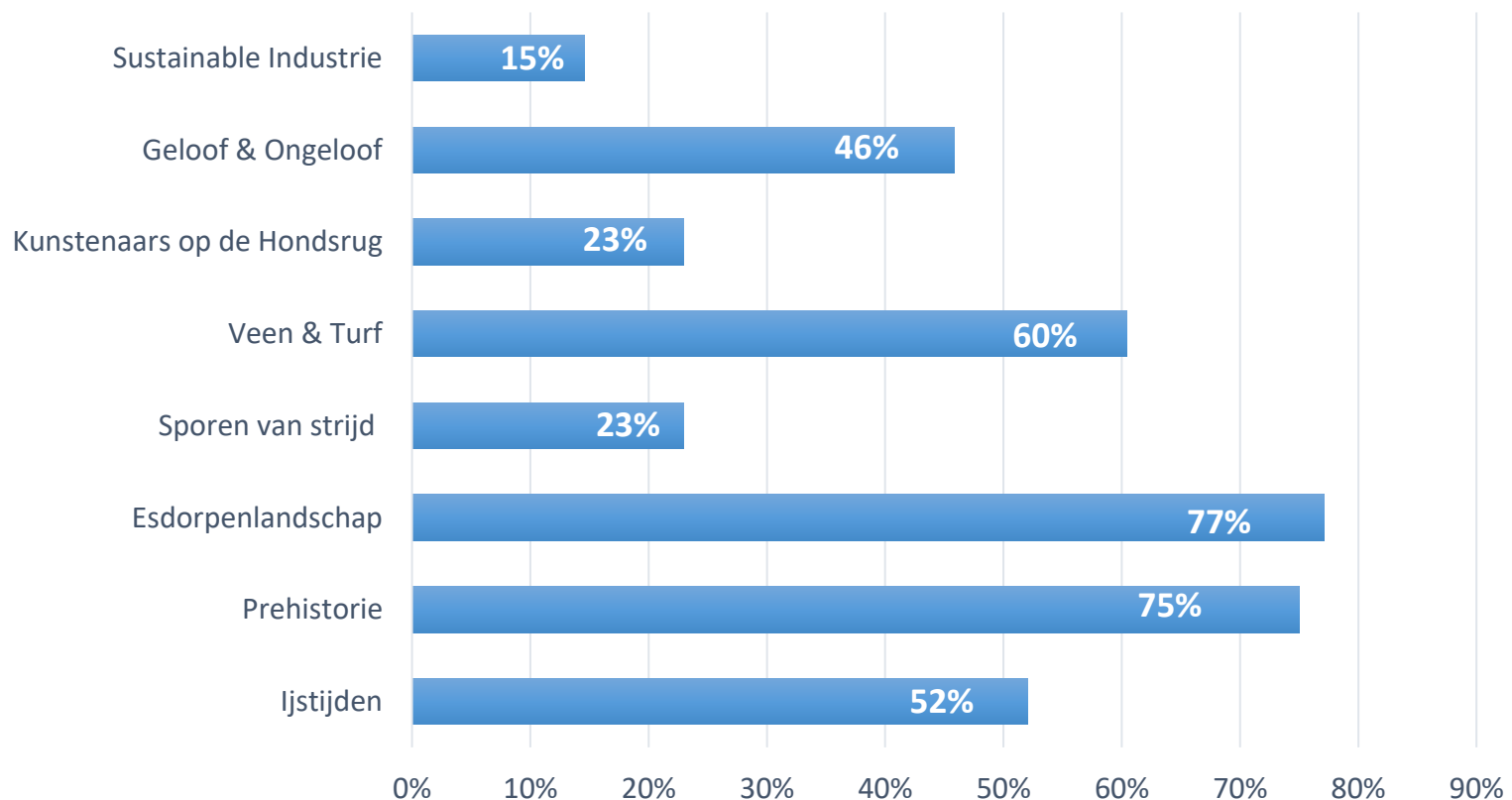
■ zeer goed ■ goed ■ neutraal ■ slecht ■ weet niet

Aanbod aan evenementen

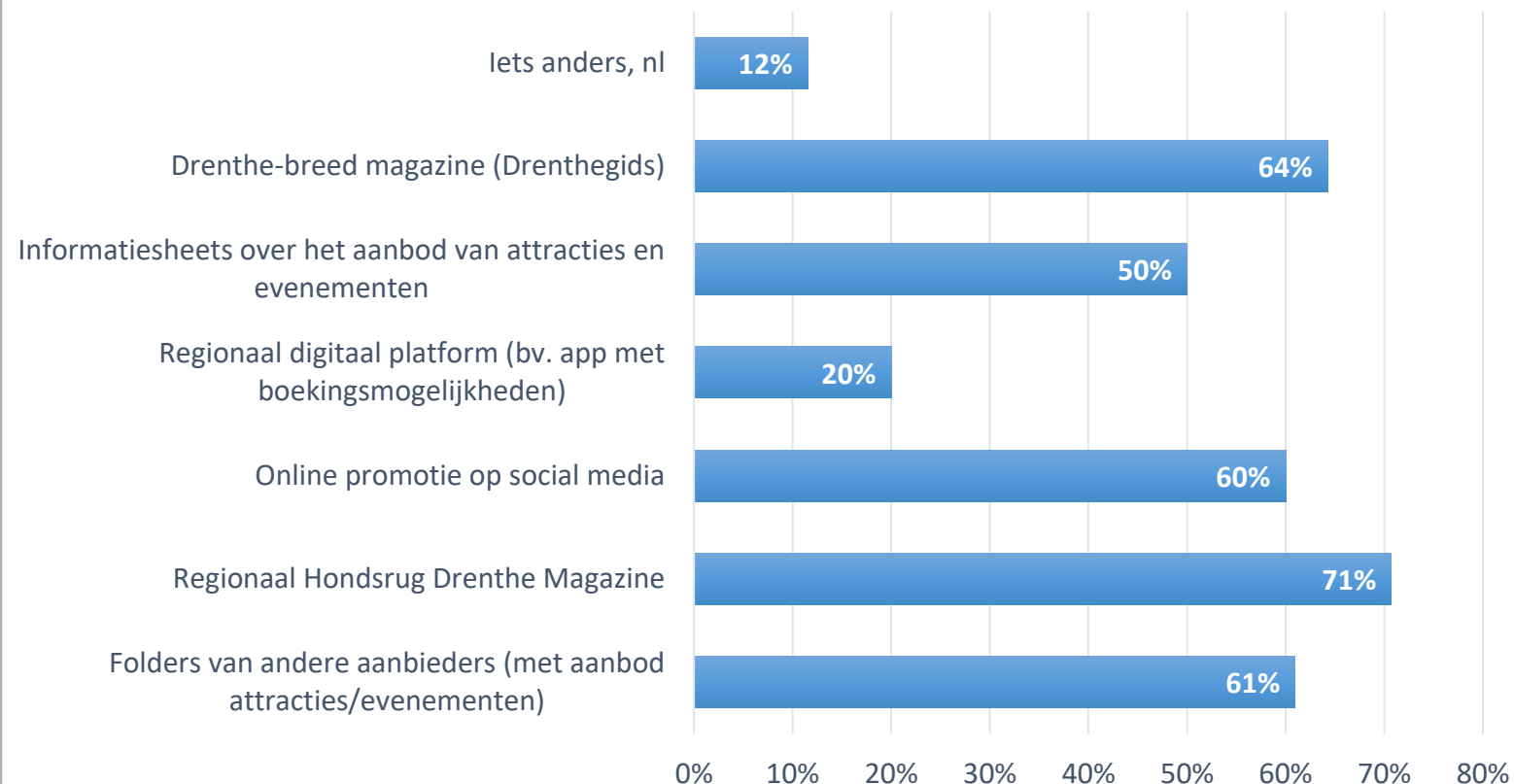


■ zeer goed ■ goed ■ neutraal ■ slecht ■ weet niet

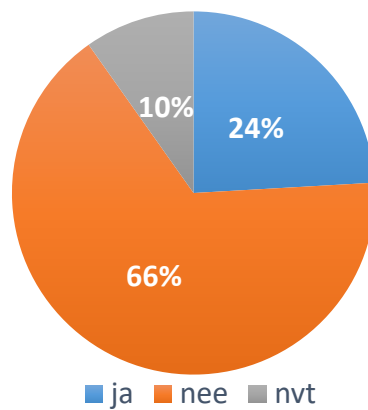
Op de Hondsrug zijn vele verhalen die de moeite waard zijn voor de bezoekers. Deze willen we graag gebruiken bij de promotie van het gebied. Welke 5 van onderstaande verhalen/ verhaallijnen vindt u het meest relevant voor de bezoeker waarbij het karakter?



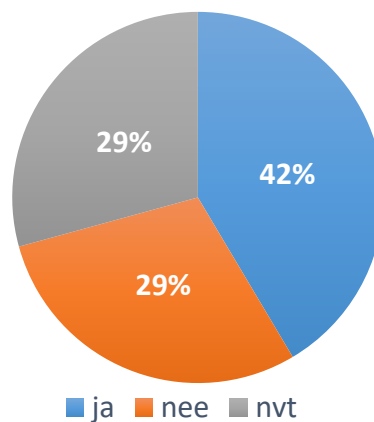
Aan welk product heeft u behoefte om aanbod aan bezoeker te promoten?



Maakt u gebruik van beeldbank Marketing Drenthe?



Heeft u behoefte aan specifiek beeldmateriaal van Hondsrug Drenthe?

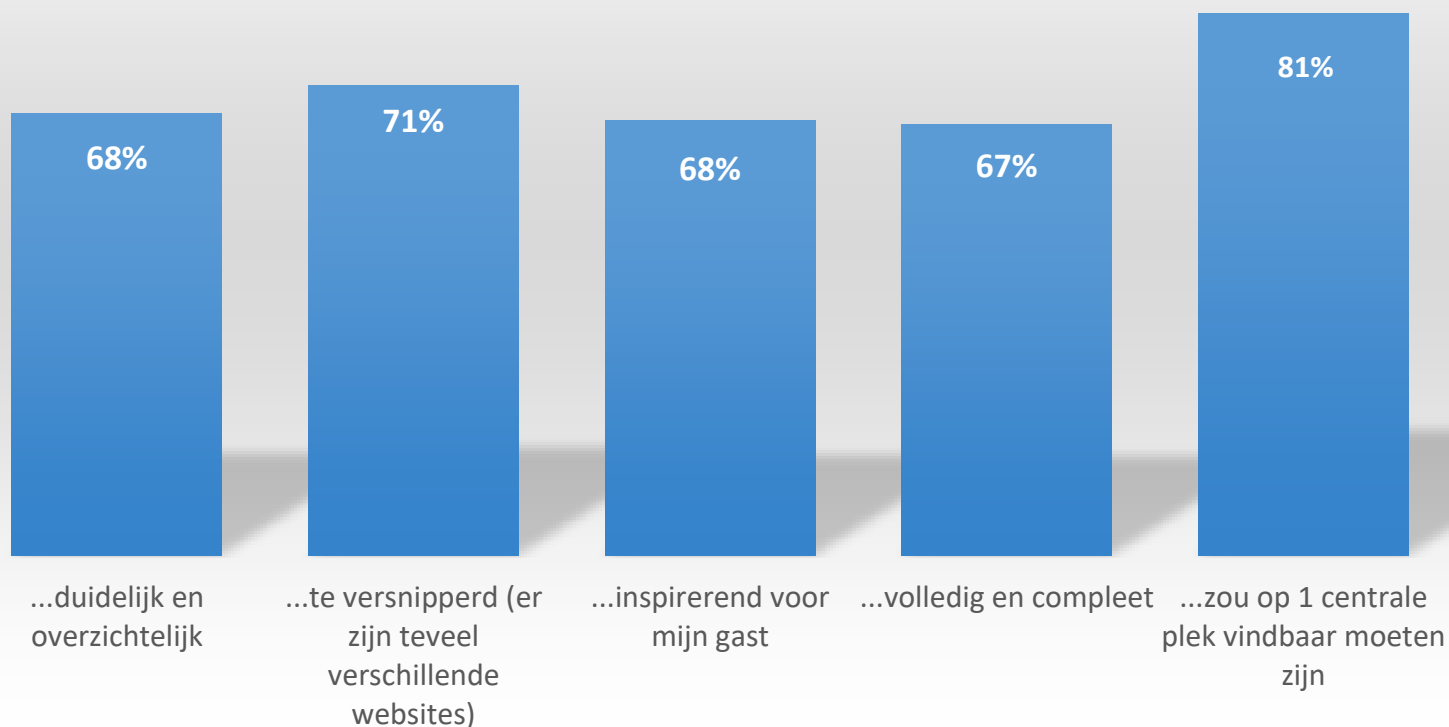


Hoe beoordeelt u de online informatievoorziening over de (regio)

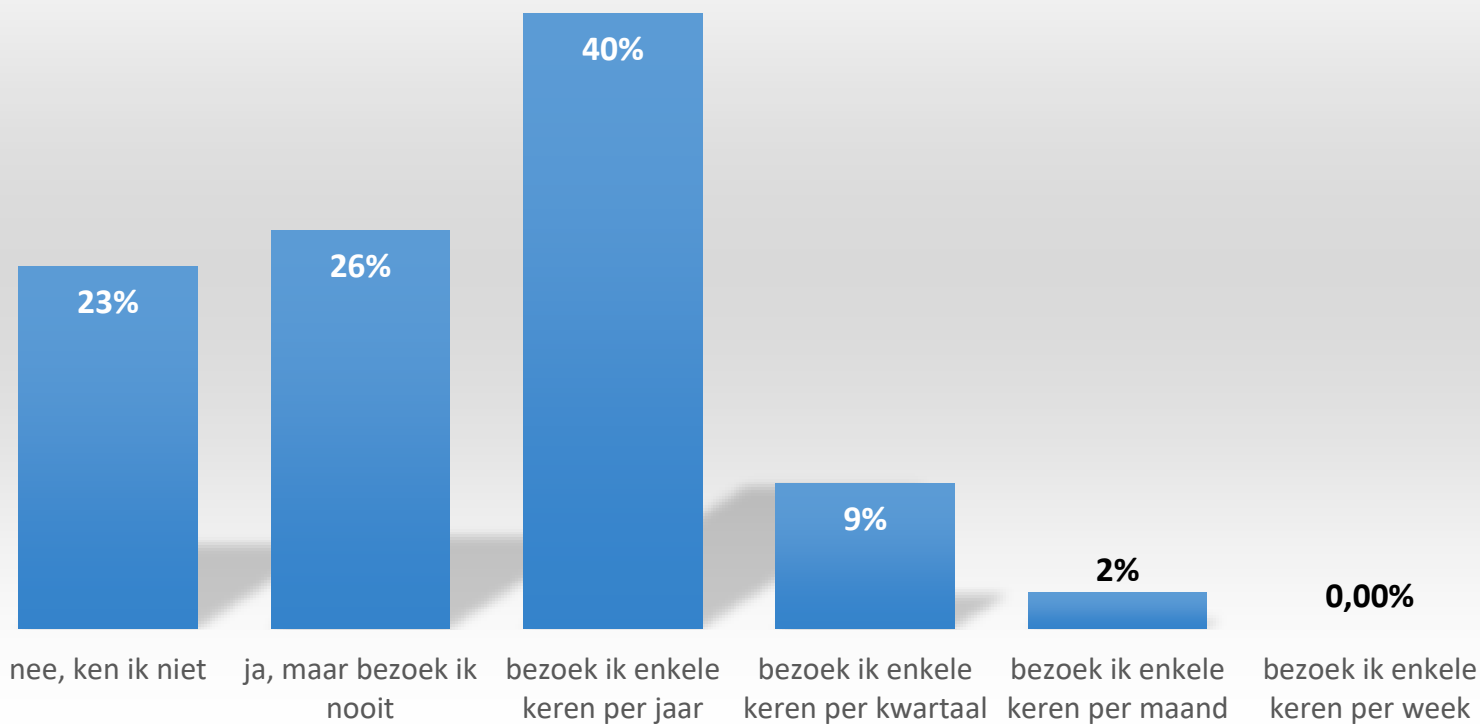
Hondsrug voor de bezoeker?

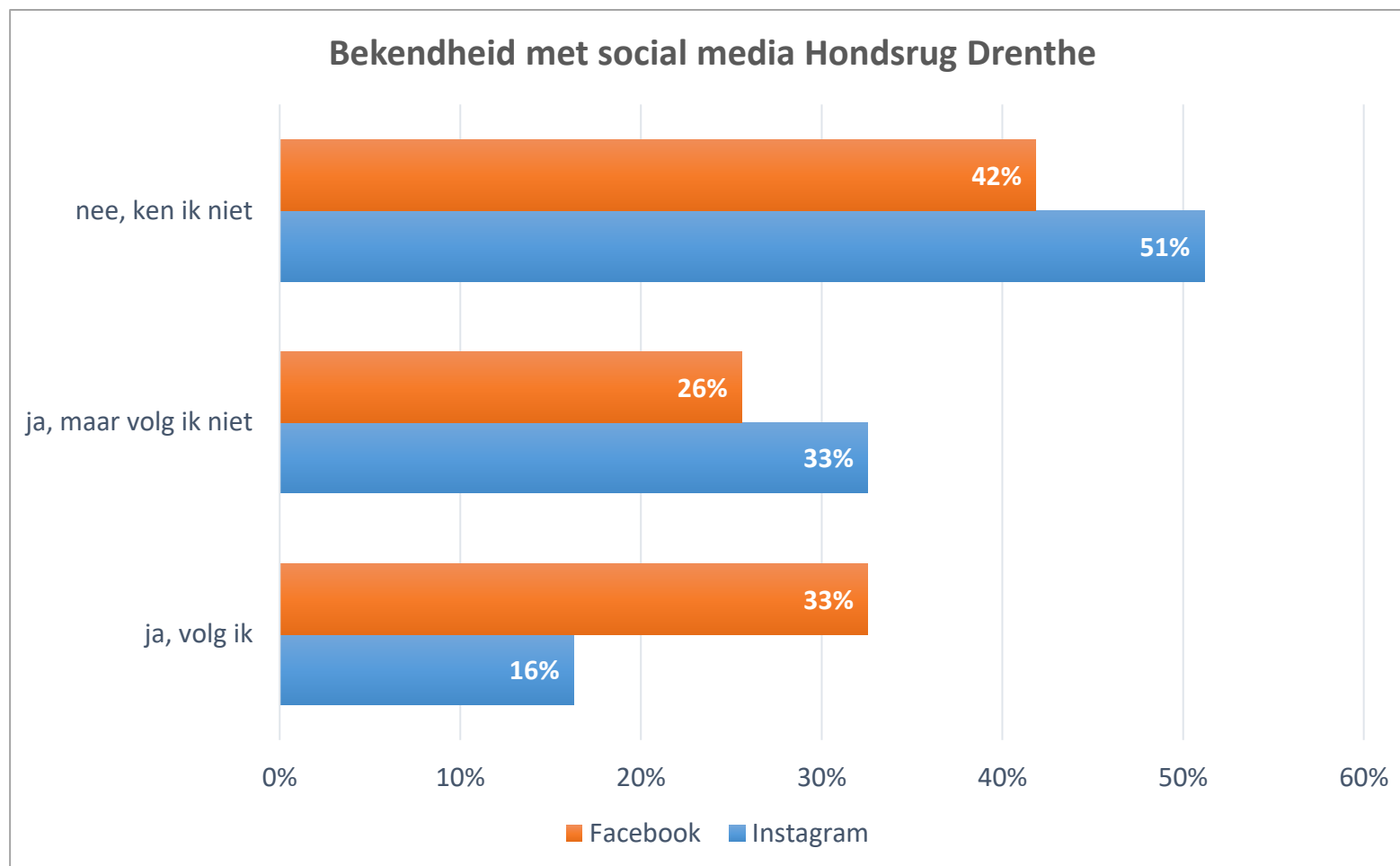
De online informatie over de Hondsrug is...

(meerdere antwoorden mogelijk)

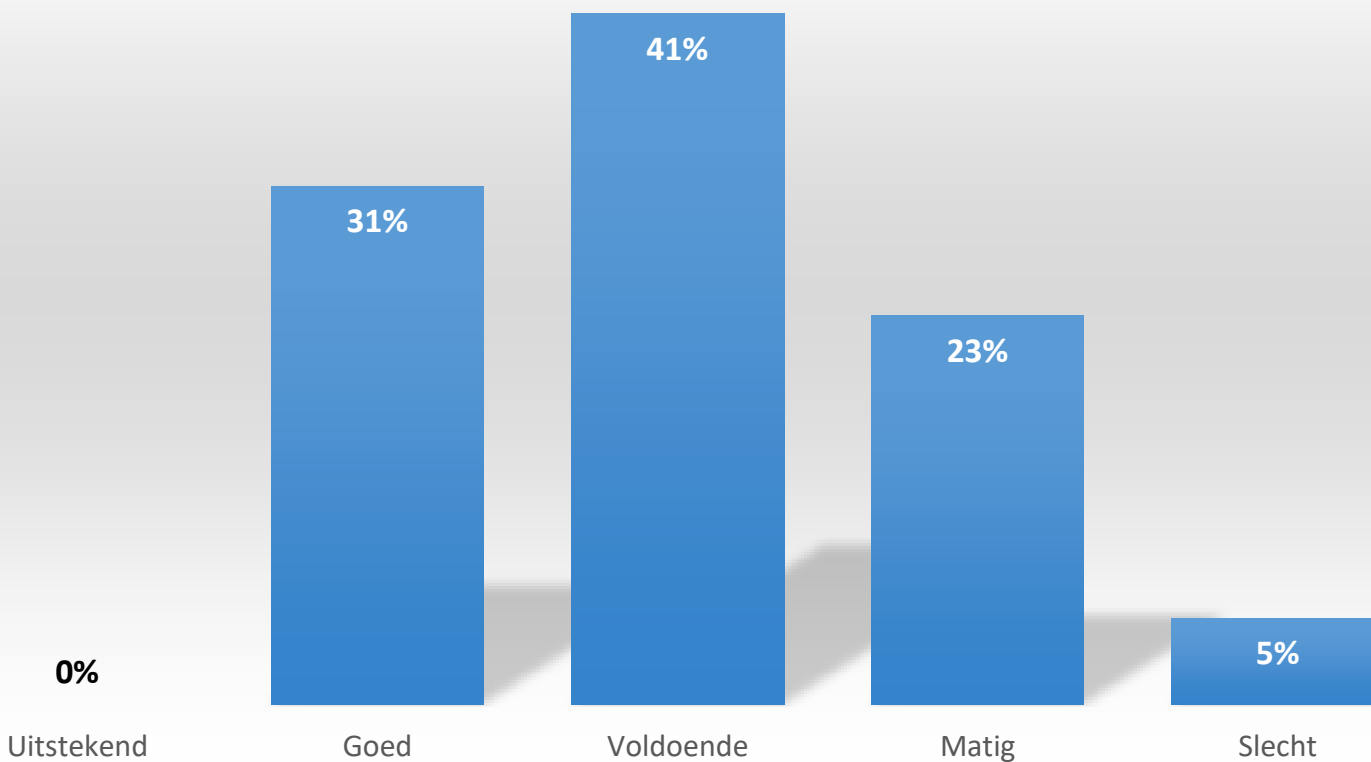


**Bent u bekend met de website www.hondsrugdrenthe.nl?
Zo ja, hoe vaak bezoekt u deze?**



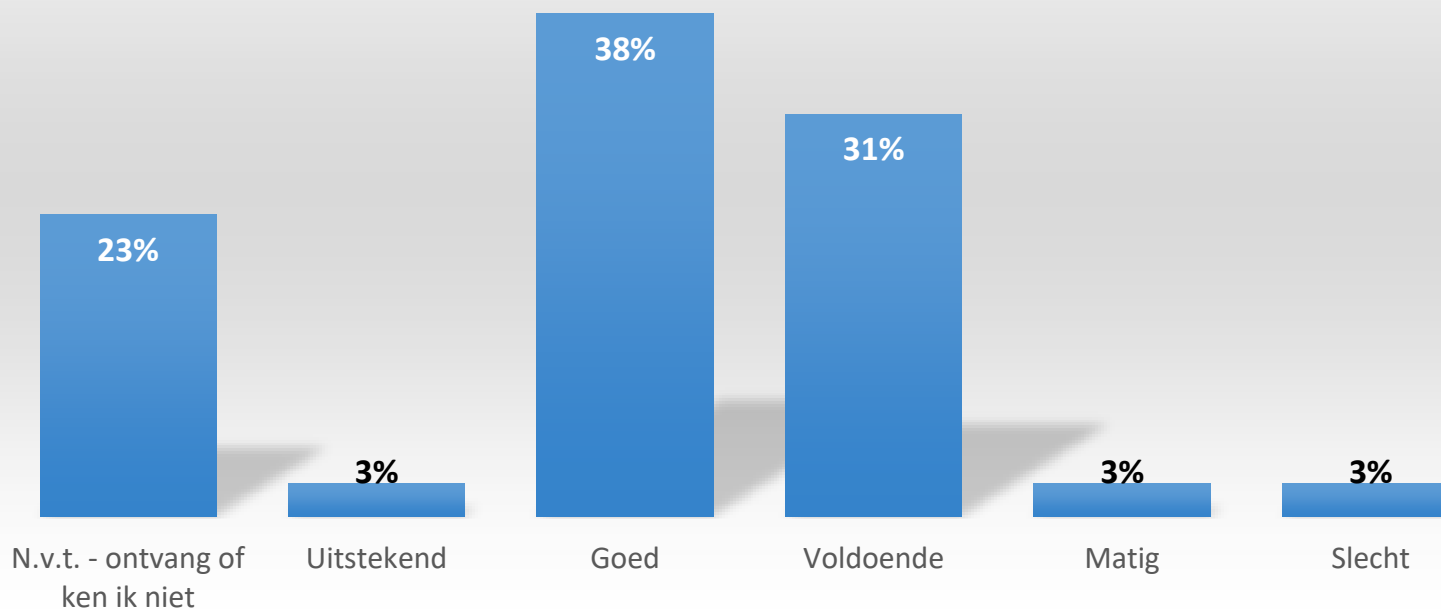


Hoe beoordeelt u de communicatie en informatievoorziening vanuit de toeristische organisaties op de Hondsrug naar u als ondernemer?

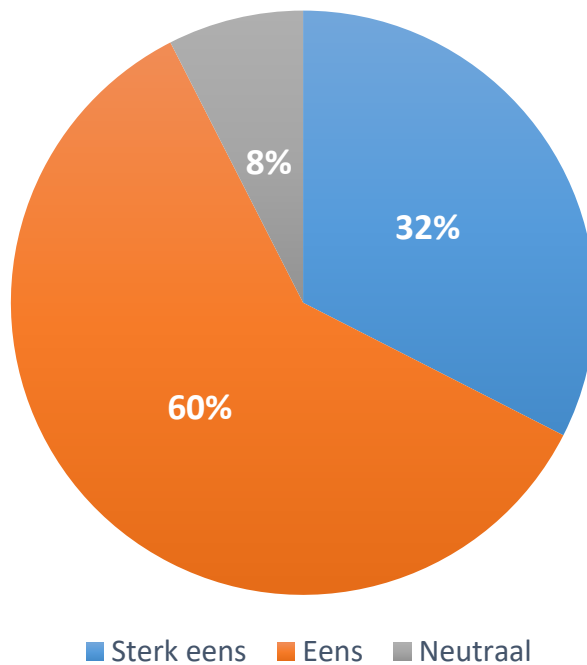


**Elk kwartaal wordt er vanuit Hondsrug Drenthe een E-mail
nieuwsbrief verstuurd.**

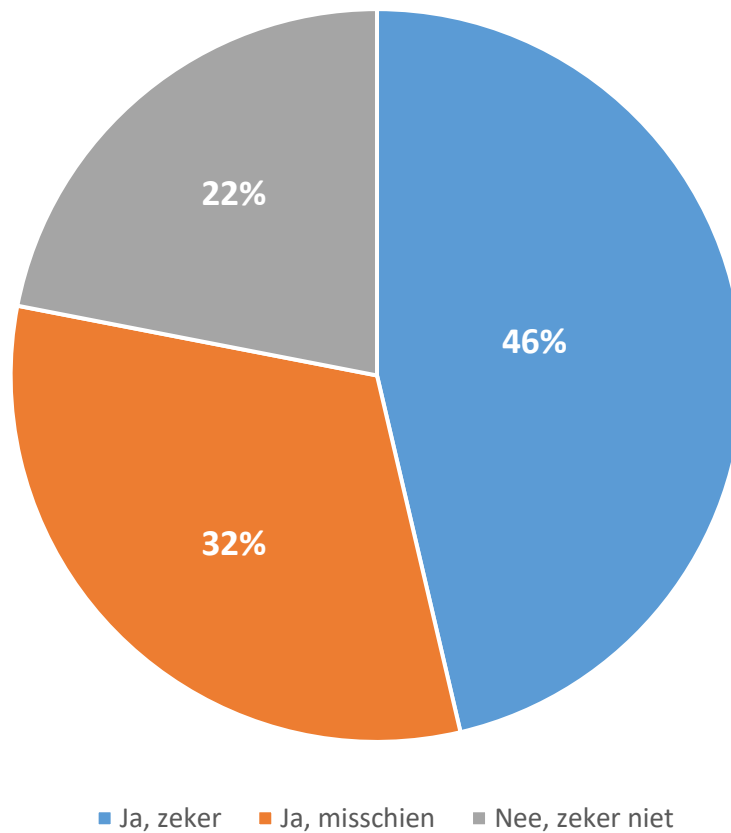
Hoe beoordeelt u de inhoud van deze nieuwsbrief?



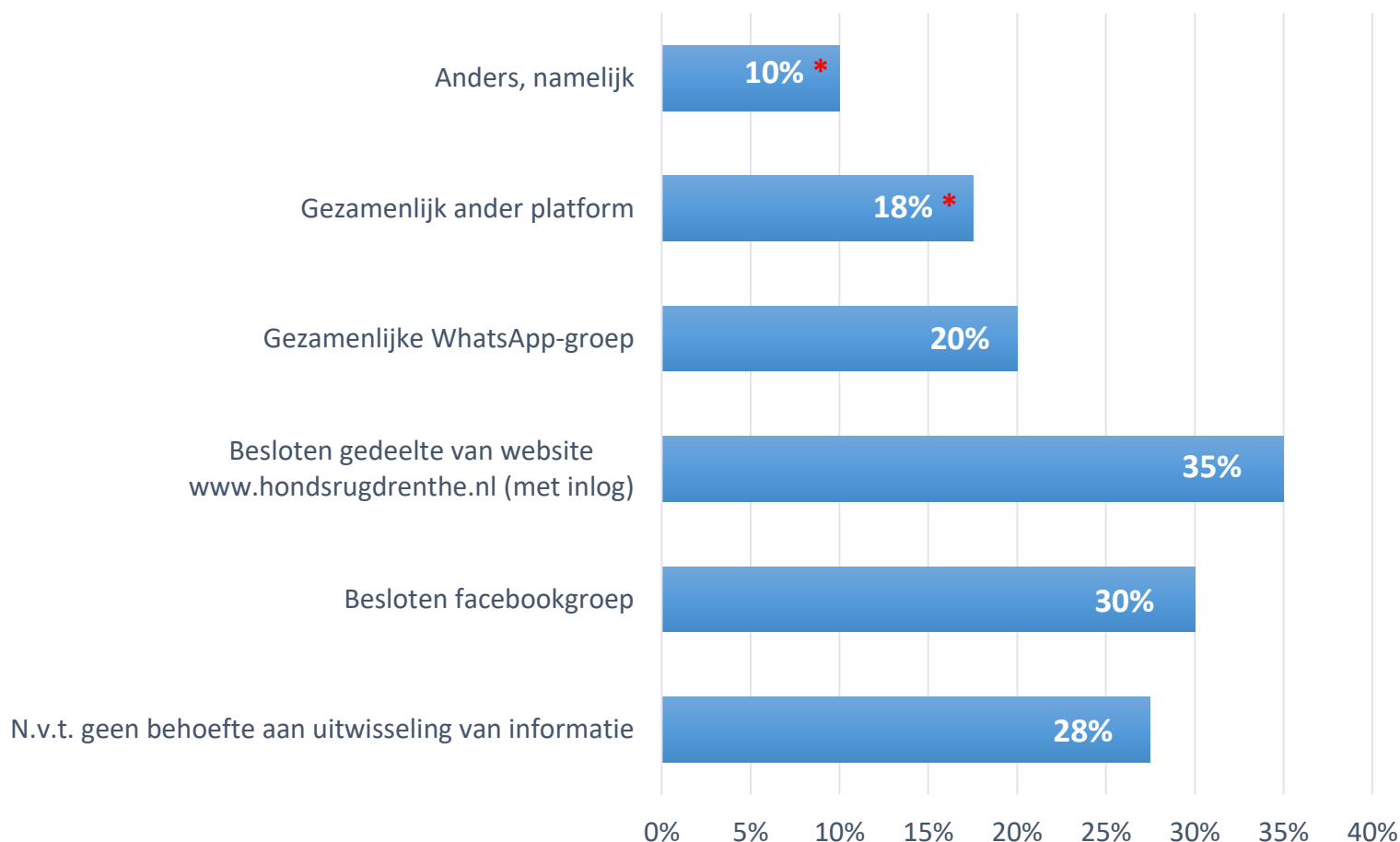
Heeft u behoefte om vaker naar elkaar door te verwijzen voor
betere spreiding?



Lijkt het u nuttig om op een digitale omgeving onderling informatie te kunnen uitwisselen en vragen te kunnen stellen?

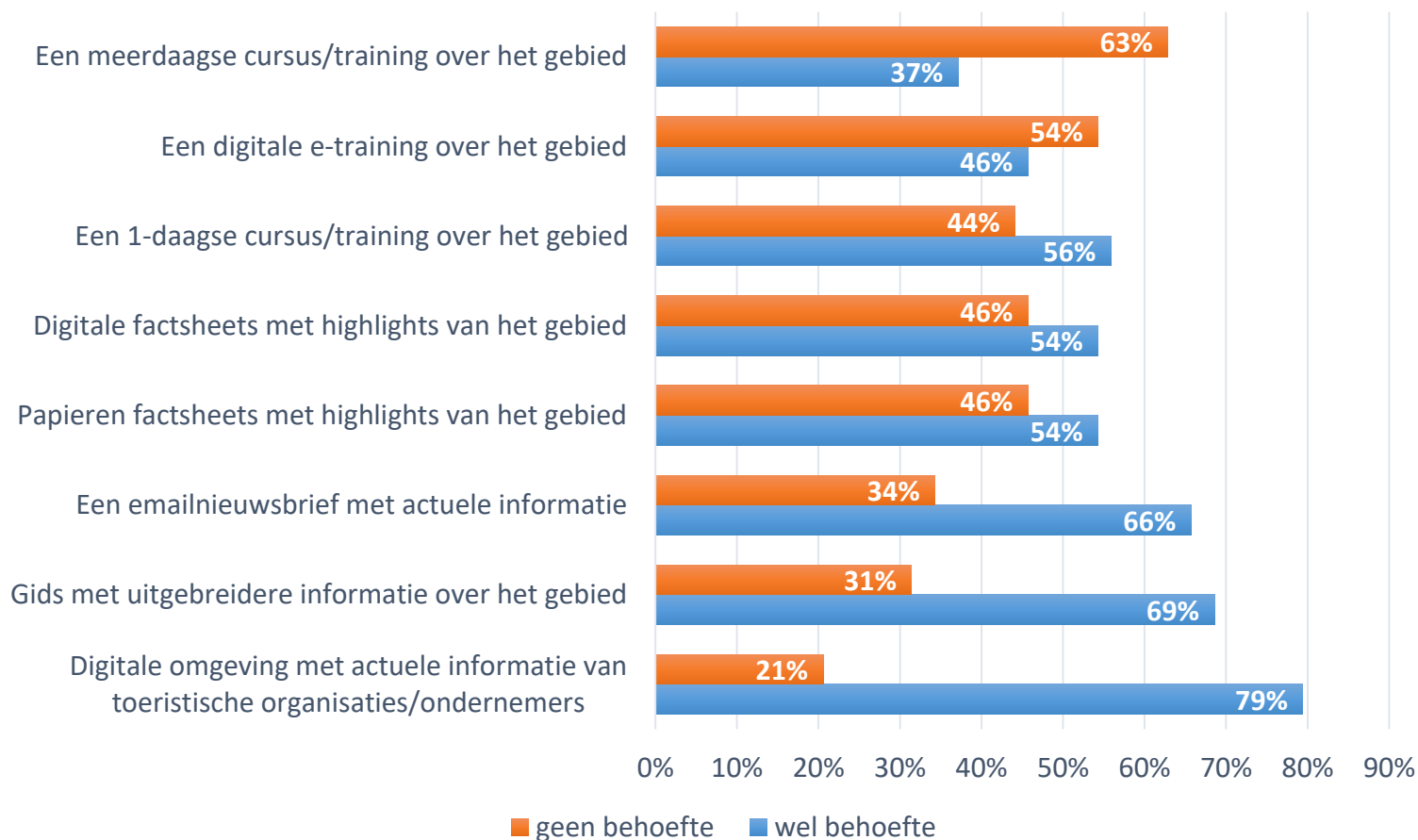


Zo ja, welk platform heeft hierbij uw voorkeur?

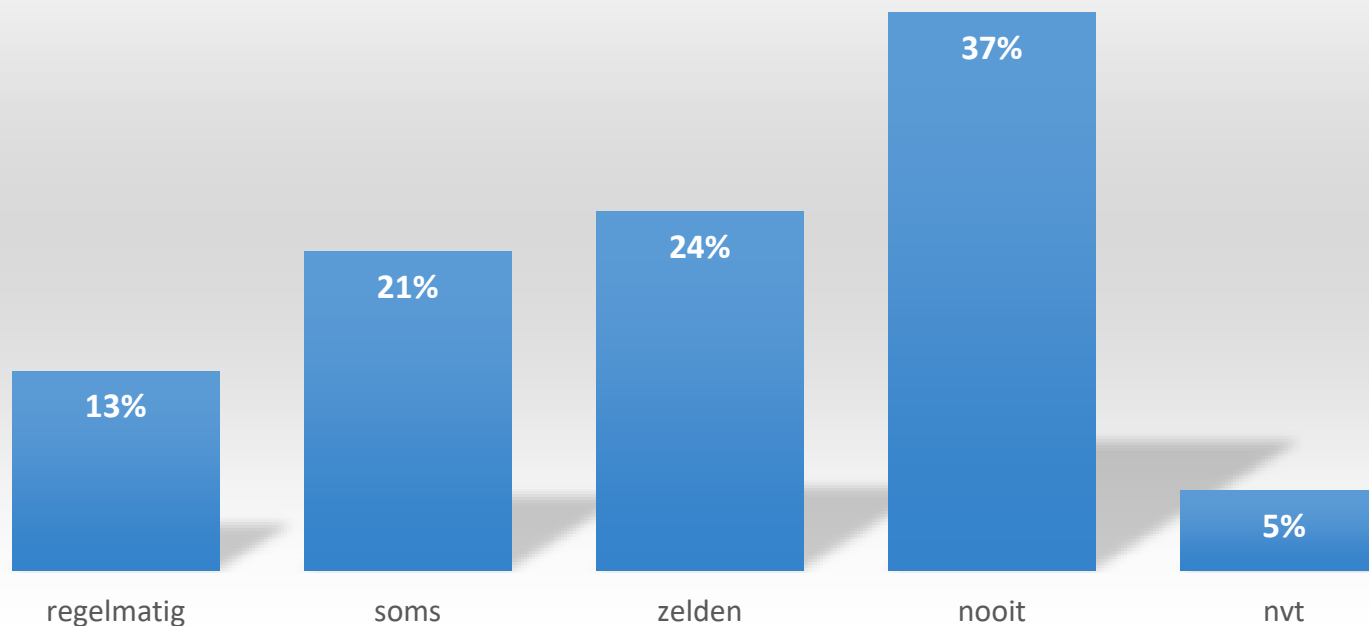


**Er zijn weinig tot geen toelichtende antwoorden ingevuld, offline als voorkeur maar geen andere platforms.*

Behoefte naar rangorde naar behoefte informatievoorziening

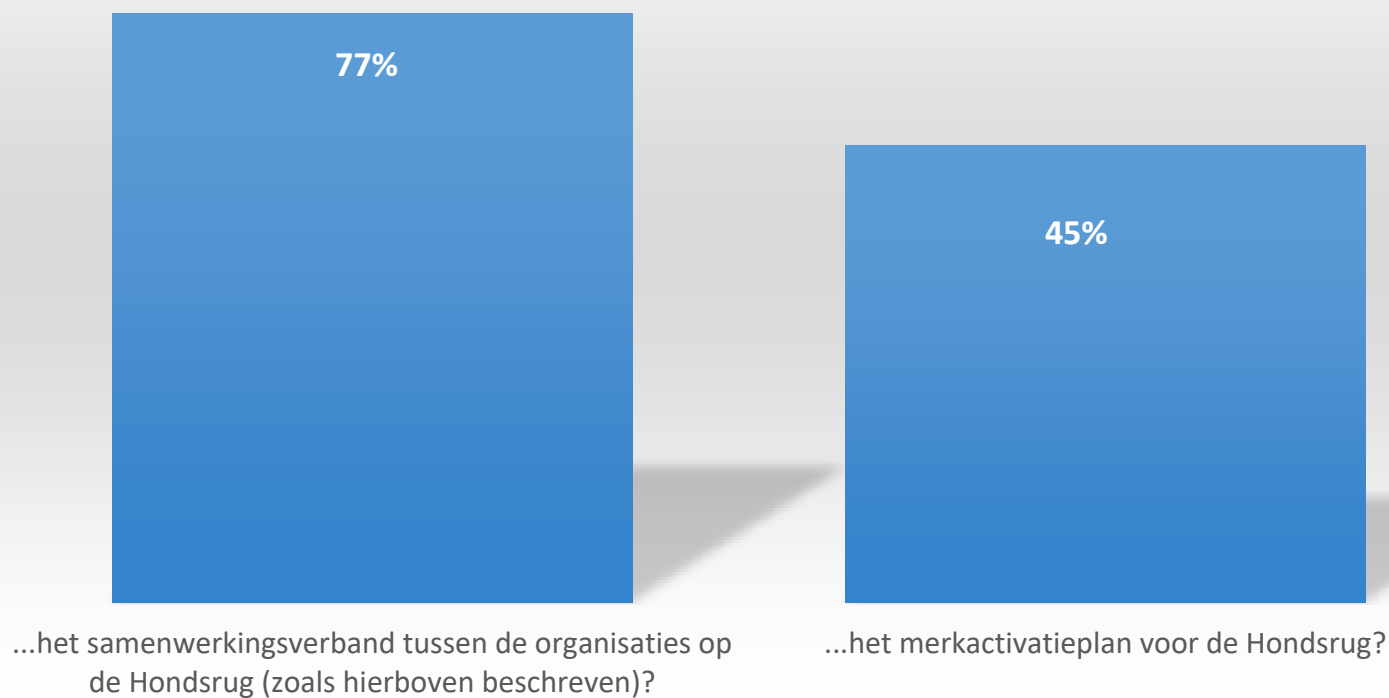


Verwijst u uw gasten wel eens naar een van de
TIP kantoren? *

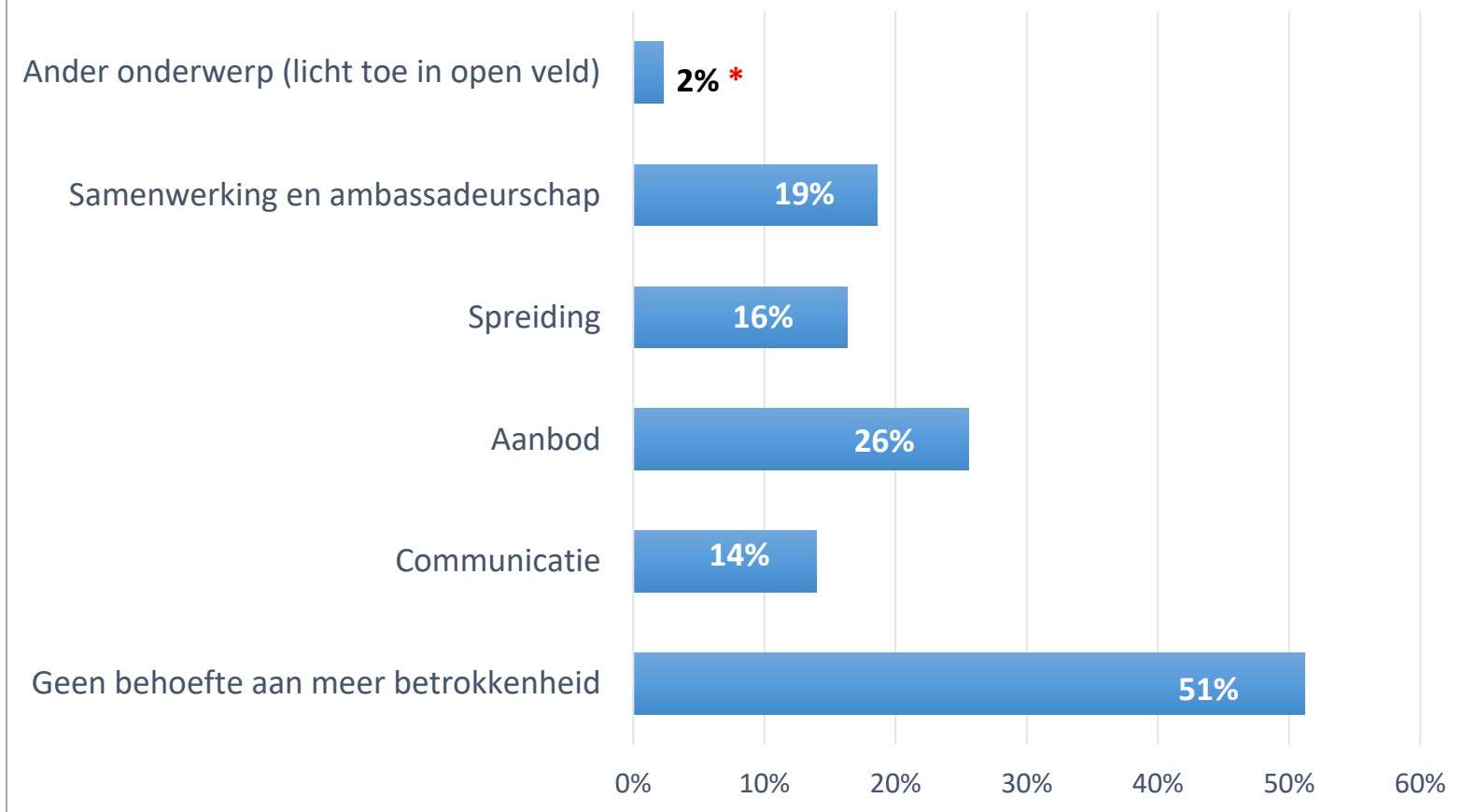


** Kanttekening bij deze vraag is dat de vraag door 38 respondenten (45%) is ingevuld. 2 uit Emmen, 10 uit Borger Odoorn, 10 uit Coevorden en 16 uit Aa en Hunze. In Aa en Hunze is geen TIP kantoor aanwezig. Dit kan dus een iets vertekend beeld geven.*

In hoeverre bent u bekend met?



**Bij welke van onderstaande onderwerpen of thema's zou u zelf graag
(meer) betrokken willen zijn? Meerdere antwoorden mogelijk.**

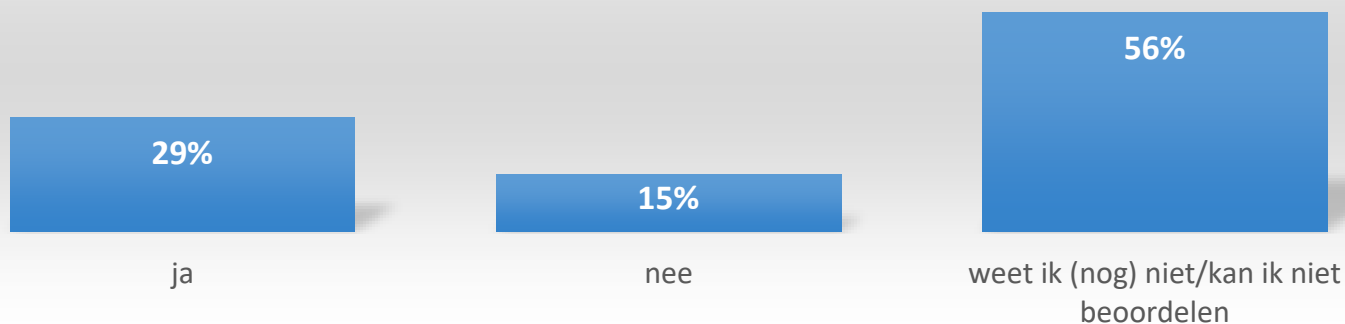


**Er zijn geen toelichtende antwoorden ingevuld.*

Bent u bekend met de Hunebed Highway?



Ziet u in de plannen van de Hunebed Highway (digitaal platform in en ontwikkelen een app) mogelijkheden om de Honsrug beter te promoten?



Conclusies en aanbevelingen

- Het overgrote deel van zowel aanbod voor de bezoekers als communicatie wordt positief beoordeeld.
- Uit de enquête blijkt dat er teveel versnippering is in de informatievoorziening. Eenduidige informatievoorziening voor bezoekers en kwaliteit van informatievoorziening voor ondernemers is gewenst.
- Er is groeipotentie in het aantal ondernemers dat onze website en social media volgt, dit zorgt ook voor een groter bereik van bezoekers.
- De uitkomsten geven goede input voor gerichtere promotie (bijv. voor bezoekers in voor- en naseizoen) waar mogelijk in samenwerking met Marketing Drenthe of andere partners.
- Er is duidelijk behoefte om onderling actuele informatie te kunnen uitwisselen. We gaan met elkaar aan de slag hoe we hier een goede invulling aan kunnen geven.