

Ontwikkelkansen Drenthepad

Verkenning kansen en aanbevelingen

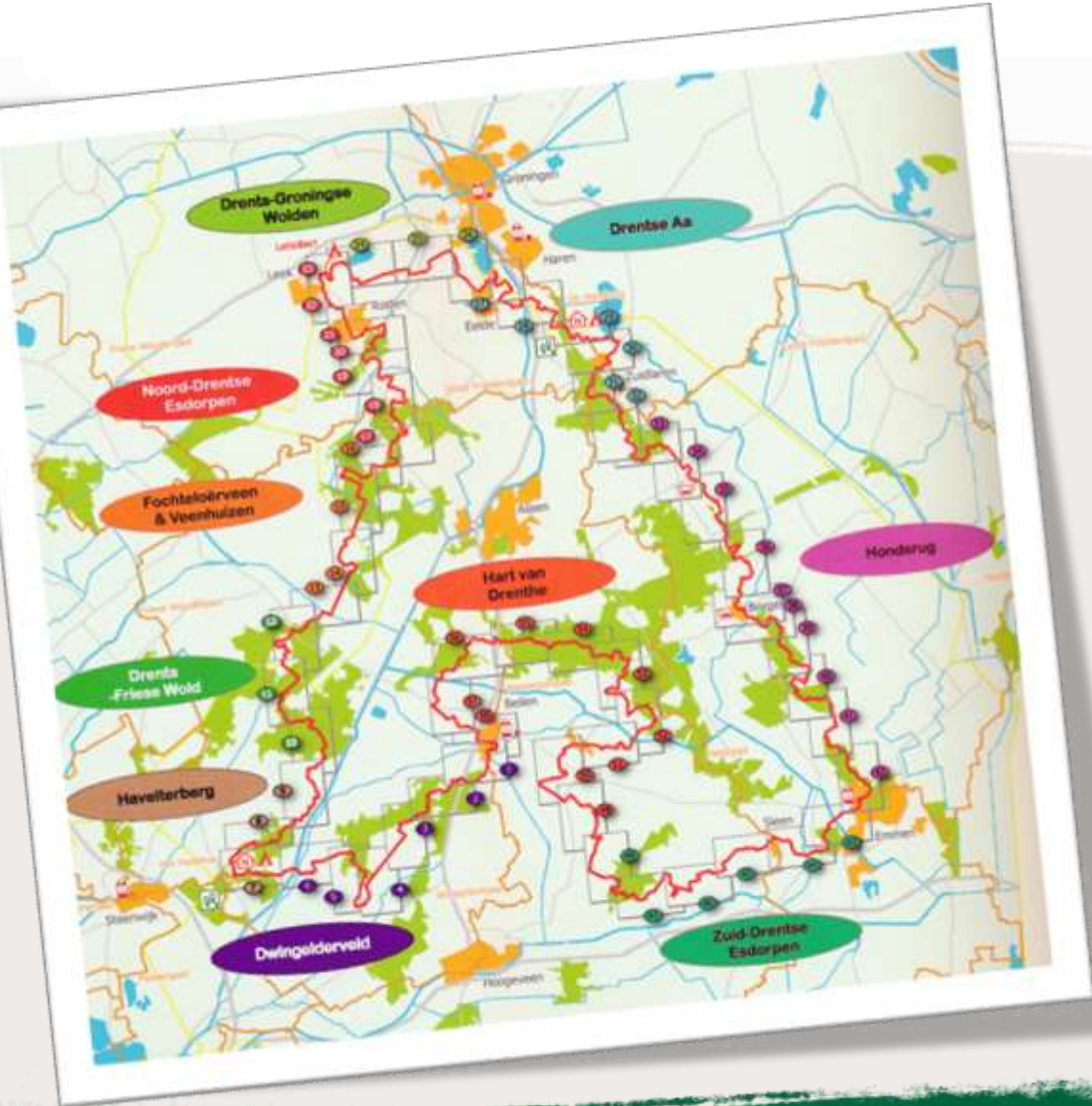


Recreatieschap **Drenthe**

Bijeenkomst Drenthepad
1 september 2022

Het Drenthepad

- Oudste streekpad van Nederland
- Nivon
- Iconische langeafstandsroute langs kenmerkende landschappen, dorpen en natuur in Drenthe, met 3 nationale parken
- 18 etappes en 329 kilometer lang
- Ruggengraat Drentse wandelknooppuntennetwerk



Aanleiding



Themabijeenkomst Wandelplatform Drenthe:

- Wandelen is populair (mede door corona)
- Wandelaars die het pad lopen zijn lovend over het pad
- Het Drenthepad past in de positionering ‘Drenthe Oerprovincie van Nederland’
- **Vraag:** Welke kansen zijn er om het pad een beter podium geven ten behoeve van toerisme en recreatie?



Kansenverkenning



ONTWIKKELKANSEN DRENTHEPAD

Onderzoek, inventarisatie & voorstel voor een uitvoeringsprogramma

In opdracht van:
Utwering

Recreatieschap Drenthe
MASCIE Marketing & Communicatie

Drenthe

- Initiatief Recreatieschap Drenthe
- Focus: informatie/promotie en laaghangend fruit productontwikkeling
- Duurzaam: let op balans economie, ecologie en leefbaarheid
- De opdracht verstrekt aan Mascini Marketing



Aanpak

1. Bureauonderzoek
2. Brainstorm sleutelpersonen
3. Enquête Drenthepad wandelaars



Feiten en cijfers LAW

Wandelnet
Vragen over wandelen? Bel 06-5350 1234

Lange-Afstand-Wandelen

Feiten & cijfers over LAW-wandelingen (+15 km)



Een Lange-Afstand-Wandeling (LAW) is een wandeling van minimaal 15 kilometer. Vaak maken deze wandelingen gebruik van het landelijk dekkende routenetwerk van Lange-Afstand-Wandelpaden (LAW's). Deze paden zijn wit-rood gemarkeerd (of geel-rood voor de Streekpaden) en sluiten aan op de Europese E-wegen. Zo kun je bijvoorbeeld vanuit Nederland via het Pelgrimspad helemaal doorlopen naar Santiago de Compostela.

De LAW-wandelaar

- 1,2 miljoen LAW-wandelaars
- 32,1 miljoen wandelingen per jaar van minimaal 15 km. Hiervan is 77% recreatief en 23% wandelsport
- **Motieven:** buiten willen zijn (25%), ontspanning (19%), conditie (13%)
- **Leeftijd:** 35-64 jaar (57%)

De wandeling

- **Gezelschap:** 2,6 personen*
- **Duur:** 222 minuten (3,7 uur)*
- **Lengte (bij max 50km):** 20,3 km*
- **Populairste wandeldagen:** zondag (27%), zaterdag (21%) en woensdag (13%)

* gemiddeld

Zondag is ook voor LAW de favoriete wandeldag. Opvallend is wel het grotere aandeel zaterdagwandelingen (21% LAW versus 16% regulier).

Gemiddeld scoort een LAW-wandeling een 7,7. LAW'ers zijn tevreden over de omgeving, kwaliteit, bewegwijzering en het routeverloop. Minder tevreden zijn ze over horeca, bezienswaardigheden en rustplaatsen onderweg.

Navigeren over LAW's

Ten opzichte van de 'reguliere' wandelaar, treft een LAW'er meer voorbereidingen. Bij 11,6 miljoen (36%) lange wandelingen maakt men gebruik van routefaciliteiten zoals gps/routekaart, begeleiding, markering en routenetwerken. Overige wandelingen worden vaak in bekende omgeving gemaakt.

Uitgaven: 220 miljoen

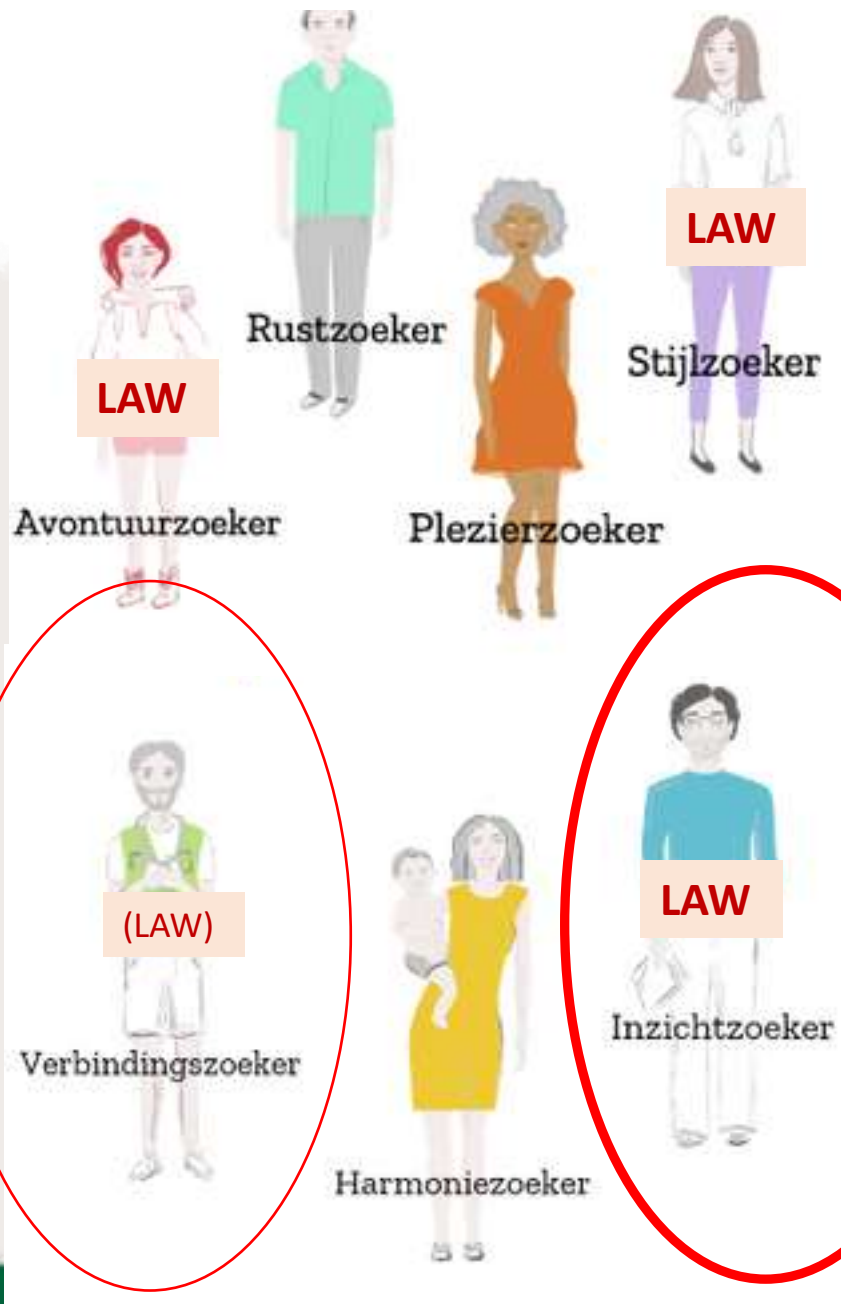
Gemiddelde uitgave per lange wandeling: € 6,85 per persoon (o.a. consumpties: €1,88 en vervoer: €3,97). Dit is hoger dan de uitgave tijdens een reguliere wandeling (€1,95). De 32 miljoen wandelingen zorgen dus voor een opbrengst van 220 miljoen euro.

4,5 miljoen wandelingen gingen specifiek over het LAW-netwerk, dit is goed voor 31 miljoen euro.

- 1,2 miljoen langeafstandswandelaars
- 32,1 miljoen langeafstandswandelingen (≥ 15 km)
- 4,5 miljoen via LAW routes en streekpaden
- Besteding € 6,85 p.p. per wandeling (2016) en € 230,- p.p. per wandelvakantie 2-4 dagen (2021)
- In Drenthe 2% totaal LAW-wandelingen: **indicatie** beperkt gebruik Drenthepad, in vergelijking met LAW routes en streekpaden in andere gebieden

De meest recente gedetailleerde cijfers, wel voornamelijk uit 2016

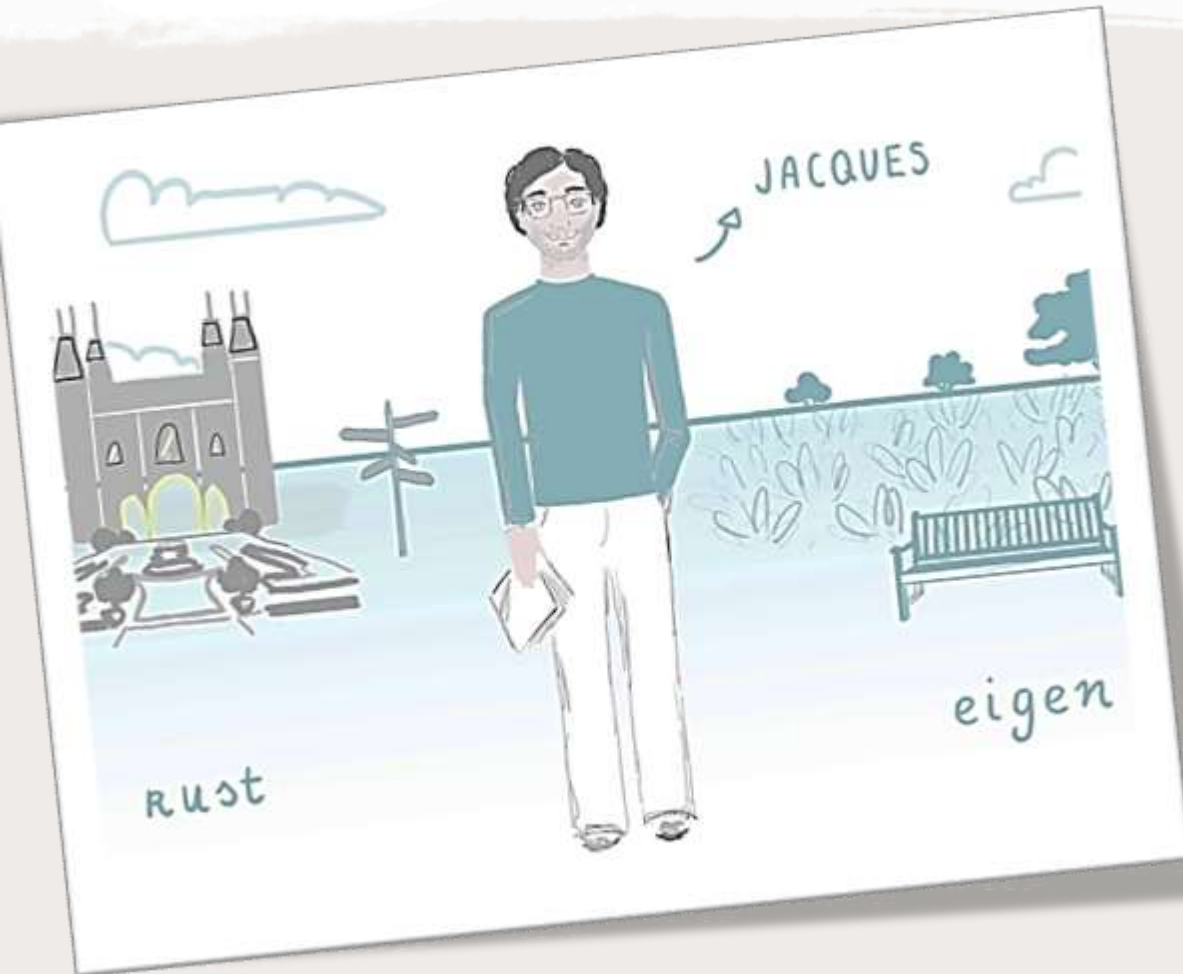
Doelgroepen LAW in Drenthe



- Welke doelgroepen hebben interesse in LAW-wandelingen?
- Is er een match met de focus van Marketing Drenthe?
- Match met **Inzichtzoeker** en in mindere mate met **Verbindingszoeker**



Natuurbeleving Inzichtzoeker?



- Liever wandelen dan fietsen
- Lopen langer dan gemiddeld: 1-2 uur
- Op een ideale dag nóg langer
- Vogels en wild spotten, een bezoekerscentrum en een uitkijkpost
- Houden van oernatuur
- Half of onverharde, smalle paden

Verbindingszoeker houdt hier ook wel van, wandelt minder lang



Enquête onder wandelaars Drenthepad

Beleving
Bekendheid
Vindbaarheid
Kwaliteit
Zichtbaarheid
Bereikbaarheid
Navigatie

- Indicatief onderzoek
- 102 reacties
- met name uit Noord Nederland



Brainstorm sleutelpersonen over:

- Betrokkenheid sector en spin off
- Doelgroepkeuzes
- Informatievoorziening
- Bereikbaarheid startlocaties
- Zichtbaarheid Drenthepad
- Extra beleving op route - noodzaak?
- Evenementen aan Drenthepad koppelen?
- Promotiekansen



Uitkomsten

- **Kwaliteit** Drenthepad is al **prima**, wandelaars zijn lovend over het pad!
- Er zijn kansen voor een groter podium voor **extra bekendheid** en **zichtbaarheid** & enkele praktische verbeterpunten
- Zo zorgen dat meer **liefhebbers** van langeafstandswandelingen, landschap en natuur het pad lopen ->
 - Dit zorgt voor **economische spin off** in de regio
 - Drenthe nog meer op de kaart als **wandelprovincie**
 - Vergroten **trots op Drenthe** (inwoners)



Aanbevelingen

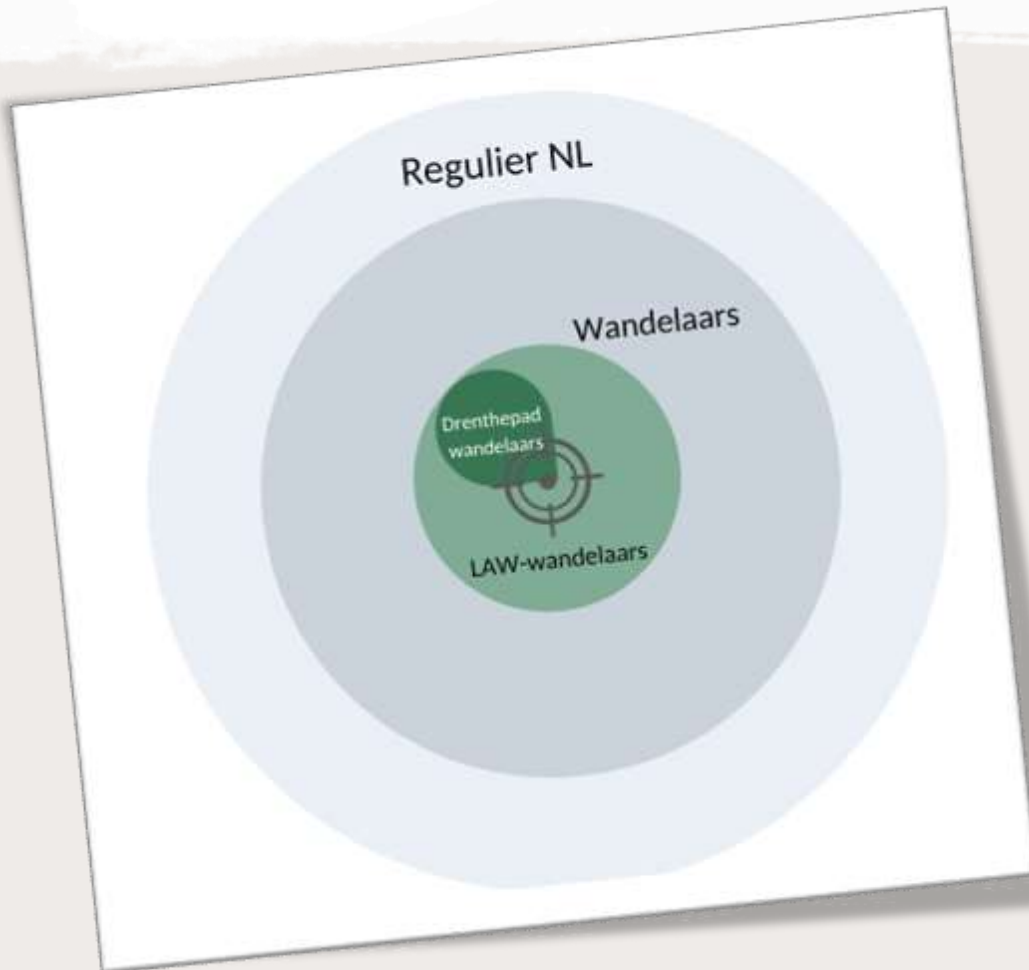
- **Informatievoorziening** online op orde maken
- **Bewegwijzering** kan nog beter
- Aansluiting **horeca** op bepaalde start/eindpunten
- Organiseren meer betrokkenheid **ondernemers**
- Drenthepad meer **zichtbaar** in openbare ruimte
- Optimaliseren **promotie** via Drenthe(.nl) voor **doelgroep** langeafstandswandelaars/inzichtzoeker
- Extra bankjes incl. **kunstbankjes** - bepaalde etappes
- Bezoek **spreiden** over de regio en de seizoenen
- Veel LAW wandelaars doorgaans **geen behoefte** aan grote evenementen / extra beleving onderweg



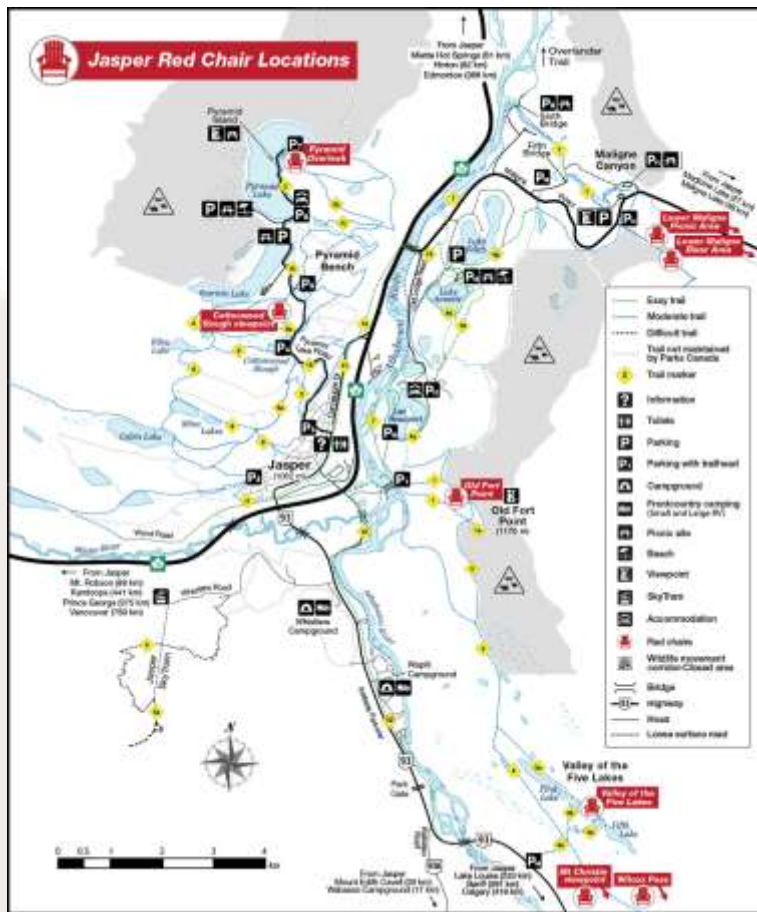
Kansen voor promotie

Grote vijver langeafstandswandelaars om te enthousiasmeren! (1,2 miljoen)

- **Advies:** geen nieuwe doelgroepen, focus op bestaande groep langeafstandswandelaars
- Zet in op vergroten van het marktaandeel van het **bestaande product** (Drenthepad) in **de bestaande markt** van langeafstandswandelingen



Voorbeeld Canada rode stoelen op bijzondere plaatsen

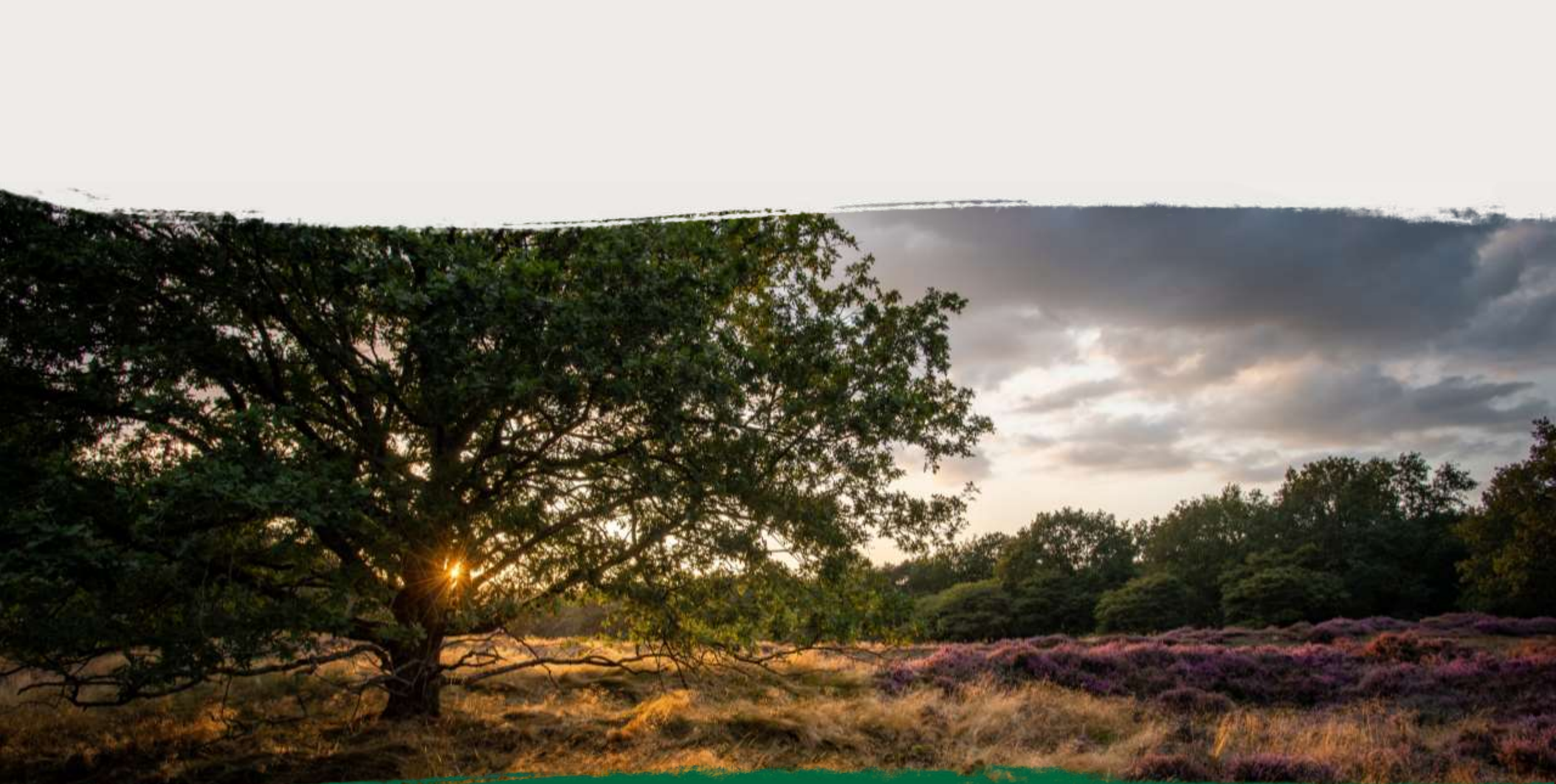


Aandachtspunten voor een vervolg



- **Coördinatie** uitvoering (veel partijen!)
- Nog meer inzicht in huidige betrokkenheid bij ondernemers en **kansen** die zij zien
- **Verdieping kennis** van potentiële wandelaars
- **Vervoer** naar startpunten
- Communicatie **begaanbaarheid tracés** in natte seizoenen
- Meet de **effecten** als aanbevelingen worden uitgevoerd





Recreatieschap **Drenthe**