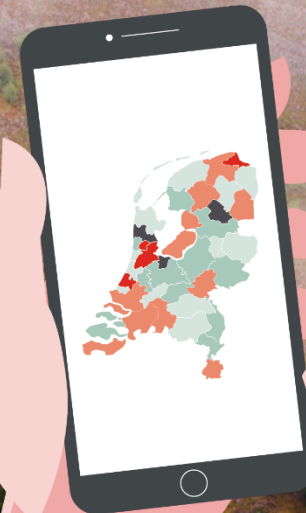


An aerial photograph of a lush green landscape. In the center, a small wooden cabin with a white roof is nestled among trees. Below the cabin, a calm pond reflects the surrounding greenery. The foreground is dominated by a white, snow-like area.

Drenthe, Oerprovincie van Nederland

Van ambitie voor  
**Bestemming Drenthe 2030**  
naar acties op de Hondsrug 2024

Werk jij mee aan de Hondsrug?





# Wat gaan we doen?

- Korte inleiding:
  - Ambitie Perspectief + voorbeelden
  - Centrale thema 2024 Marketing Drenthe
  - Doel Hondsrug en stand strategielijnen
- Aan de slag:
  - Wat is jouw doel? Versterkt dat elkaar?
  - Kies als groep 1 een van de lijnen. Wat moet er nog gebeuren?
  - Zijn er nog grote wensen of grote aandachtspunten?
- Vervolg

# Vluchtende toeristen geholpen door Grieken: 'Ze zijn echt super'

Vanwege de bosbranden zijn zeker 19.000 bewoners en toeristen geëvacueerd uit dorpen en hotels in het zuidoosten van het Griekse eiland Rhodos. Onder de evacuees zijn ook flink wat Nederlanders.

# Massatoerisme terug van weggeweest: 'Bestemmingen vullen hun zakken'

Door Chris Koenis  
8 juni 2023 16:14 • Aangepast 8 juni 2023 16:20

# Franse investeerders op campingjacht, verkopers kunnen vele miljoenen tegemoet zien

...mee verdient worden. Wat ons overigens wel erg veel lijkt voor een stukje gras.

# Nederlanders ontvluchten Franse campings na hevige bosbrand: 'Chaos en overall files'

15 augustus 2023 11:09 • Aangepast 15 augustus 2023 14:32

# Vakantie in eigen land? Ook daar betaal je nu de hoofdprijs voor

Door RTL Z  
30 juli 2023 13:49 • Aangepast 31 juli 2023 10:04

# Stay Away-campagne in Amsterdam moet overlast toeristen tegengaan

18 maart 2023 22:01 • Aangepast 28 maart 2023 22:12

# Toerismepiek in Dwingeloo: 'Zomermaanden zijn kers op de taart'

16 augustus, 06:00 • 2 minuten leestijd

# Volop verandering

rtv drenthe  
Voorpagina Nieuws Sport Kijk Luister Weer

# ANWB: landelijk maar in Drenthe juist meer recreatieve ruimte

16 mei, 16:01 • 2 minuten leestijd

DAGBLAD NOORDEN  
VOORPAGINA NET BINNEN GRONINGEN DRENTHE PODCAST CULTUUR SPORT WERK MENINGEN LIFESTYLE E

# 'Het Noorden is geen overop van drukke Randstad'

14 februari, 10:51 • 3 minuten leestijd

# Boeren Koloniën van Weldadigheid hopen mee te profiteren van Unesco-status

28 juli 2021, 19:20 • 3 minuten leestijd

# Dwingeler campings naast Natura 2000-gebieden in de knel door stikstofregels

Josien Feitsma & Jasmijn Wijnbergen 25 augustus, 06:00 • 3 minuten leestijd

# De Breistroeken in Nieuw-Balinge: van bungalowpark naar populaire woonwijk

Josien Feitsma 23 februari, 06:00 • 4 minuten leestijd



# Toerist gooit alle remmen los: 'Reissector groeit komende jaren hard'

21 augustus 2023, 14:32 • Economie



# Provincie geeft Het Pauperparadijs groen licht: 'Regels zijn nu een stuk duidelijker'

Mathijs Renkema 3 februari, 13:45 • 4 minuten leestijd



# Gemoederen rond wolf in Drenthe lopen op

01 nov. 2022 in BINNENLAND



ASSEN - De gemoederen rond de aanwezigheid van wolven in Drenthe lopen flink op. Landbouwwerkgroep LTO Noord is dinsdag in het geweer gekomen tegen wolvenexcursies die Natuurmonumenten organiseert. Drentse veeartsen willen dat het provinciebestuur nadenkt over de omgang met de wolf op de lange termijn. En Drenthe en Friesland hebben de landelijke overheid gevraagd om meer maatregelen te mogen nemen tegen de wolf, variërend van verjagen tot aan afschieten, wat nu streng verboden is gezien de beschermde status van het roofdier.

Windmolens DOSSIER

Stikstofcrisis DOSSIER

# Vertrouwen in mensen herstellen voor een betere wereld

# NEDERLANDSE TOERISTEN FRUSTREREN CAMPINGEIGENAREN MET BADKAMERLADEN: 'STOPCONTACT IS VOOR JE SCHEERAPPARAAT, NIET VOOR JE TESLA'



**Ons doel: Drenthe laten bloeien!**

Toerisme en recreatie van grote waarde voor  
bezoekers, bedrijven, bewoners én bestemming  
Drenthe



# Drie ambities



Trots en respect voor onze eigen culturele identiteit versterken én uitdragen.



Natuurlijke waarden optimaal inzetten en Drenthe profileren als dé Oerprovincie.



Een aantrekkelijke bestemming creëren voor Drenten, young professionals en pionierende gezinnen.

1.

# Trots en respect voor onze eigen cultuur en identiteit versterken én uitdragen



2.

# Natuurlijke waarden optimaal benutten en Drenthe profileren als dé Oerprovincie





# 3.

Aantrekkelijke bestemming creëren voor Drenten, young professionals en pionierende gezinnen



- 1 Restaurant De Drommedaar**  
Dé plek - binnen en buiten - voor lekker eten, drinken en elkaar te ontmoeten
- 2 Hofsmeden**  
Goud- en zilveratelier
- 3 ZOOkeeper**  
Maakplaats voor kunst
- 4 CBK Renserpark**  
Centrum voor Beeldende Kunst met wisselende exposities en activiteiten
- 5 4GreenSupport/Innofuture**  
Activiteiten gericht op het stimuleren van duurzaamheid en innovatie
- 6 Museum of Contemporary Tibetan Art**  
Ontdek hedendaagse Tibetaanse kunst van kunstenaar Tashi Norbu en meer!
- 7 Stichting Cho50+**  
Sport, spel en activiteiten voor vijftigplussers
- 8 Stadstheater Emmen**  
Theater voor uitvoerende
- 9**
- 10**
- 11**
- 12 Toolbox**  
Prototyping, R&D en kennisoverdracht
- 13 De Nachtwacht van Emmen**  
Hier is een kopie van de Nachtwacht geschilderd, en worden zelfportretten van Van Gogh geschilderd
- 14 Theehuis Twessers**  
Engels theehuis met terras en ijskiosk tevens leerwerkplaats jongeren
- 15 Emmen Escapes**  
Escaperoom
- 16 Loods13**  
Een theaterschool die uitdaagt met een productiehuis dat mensen verbindt
- 17 Filmhuis Emmen**  
Hier kan iedereen genieten van filmkunst
- 18 Writer's Block - Street Art**  
In de voormalige olifantenstal zijn door graffiti-artisten kunstwerken aangebracht
- 19 Villa Lindenhof**  
Met beeldende kunst en





*‘Mooi is het hier alles, waar men ook gaat’*  
Ontdek Drenthe door de ogen van Van Gogh



Ons Drentse landschap centraal

Onze focus:

juiste bezoeker, juiste moment, juiste plek:

**Juiste bezoekers:**

- Dichtbij markten; belangrijkste markt NL, groeipotentie DE
- Passende doelgroepen met aandacht eigen inwoners.

**Juiste moment:**

- Seizoensverbreding; voor- en naseizoen (Duitse markt)

**Juiste plek:**

- Spreiding; onontdekte parels, afstemming o.a. natuurpartijen
- Verdiepen gast en duurzaamheid

# Merkactivatieplan Hondsrug Drenthe

- **Doel** In 2025 meer bezoekers, bewoners en bedrijven ervaren het unieke van Hondsrug Drenthe
- **Door** ons aanbod en onze verhalen in de volle breedte te communiceren en tot leven te brengen

# Wat hebben we bereikt?

## Communicatie

Hondsrug Drenthe is een bekend en onlosmakelijk onderdeel van een bezoek aan Drenthe **DOOR** onze verhalen & communicatie met één gezicht naar buiten te brengen en logisch te linken aan de marketing van Drenthe

## Actie

- Eenduidige communicatiekanalen en uitstraling Drenthe
- Groei in bereik communicatiekanalen
- Aandacht voor de verhaallijnen in promotie

Campagnematige promotie per onderwerp/doelgroep

# Wat hebben we bereikt?

## Aanbod

Hondsrug Drenthe heeft aantrekkelijk aanbod / activiteiten voor alle gekozen doelgroepen en verhaallijnen

**DOOR** selectie van wat we in de etalage zetten en waar nodig verbeteren van de zichtbaarheid, toegankelijkheid en kwaliteit.

## Actie

- Aanbod meer toegespitst op doelgroepen
- Eenheid in kaarten (beleefkaart / Hondsrug fietskaart)

Digitale activiteitenkalender

# Wat hebben we bereikt?

## Spreiding

Spreiding van bezoekers over het hele gebied

**DOOR** het verbinden van wandel- en fietsknooppunten en het verder ontwikkelen van geselecteerde punten als ‘uitvalsbasis’.

## Actie

- Promotie van locaties gehele regio
- Doorlopen fiets/ wandelroutes – knooppunten

Fietsroute Hondsrugbreed



# Wat hebben we bereikt?

## Ambassadeurs

Bewoners en ondernemers zijn trots op de regio en dragen dit actief uit **DOOR** hen op een laagdrempelige manier te betrekken bij het merkverhaal en bijbehorend aanbod

## Actie

- Factsheets voor frontoffice personeel
- Aanbod cursussen en trainingen zichtbaar

Team HD onderdeel ambassadeurscursus Geopark

# Wat hebben we bereikt?

## Samenwerking

Efficiënte en effectieve lange termijn samenwerking binnen Hondsrug Drenthe  
**DOOR** inrichten juiste structuur, verbreden draagvlak en blijven aanjagen van het plan.

## Actie

- Beter en structurelere samenwerking met partners in Drenthe
- Project Koppelkansen N34 ism Provincie Drenthe  
(lange termijn project)

OV HUB Borger-Odoorn

# Blijvend aandacht nodig

- Doorverwijzing naar elkaar (elkaar dus versterken)
- Invullen activiteiten en evenementen
- Promoten van aanbod voor specifieke doelgroepen
- Samenwerking

Tijd voor actie!



# Aan de slag...

- Zeg wie je bent en wat jouw doel is
- Kies één van de werkbladen en vul acties in voor 2024
- Ruimte grote wensen / aandachtspunten



# Terugkoppeling...

Wat moet er in de etalage en hoe verwijst jij door?  
Hoe werken we samen en wat blijven we doen?  
Hoe inspireren we voor nieuwe ontwikkelingen?  
Hoe informeren we (Duitse) gasten?

Hier heb  
ik wat  
aan!

Dit helpt  
mij  
verder...

Ik heb een  
goed  
idee!

Dit  
inspireert  
mij...